Portail d'affaires

Marque d'accessoires de mode de luxe pour homme et femme

Annonce V59819 mise à jour le 31/05/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Val de Marne

Résumé général de l'activité

Il s'agit d'une marque d'accessoires de luxe pour hommes et femmes : nœuds papillon, cravates, foulards, bandanas, ascots, accessoires du cheveux, barrettes, chouchous, boutonnières, rubans twill, lavallières, ...

Produits 100% faits main dans le dernier atelier de manufacture parisien.

La société possède un réseau de plus de 130 revendeurs à travers le monde.

Elle conçoit, fait fabriquer et commercialise ses produits.

Elle dispose d'une bonne notoriété grâce à sa présence dans différents médias.

Pas de charges fixes.

Bonnes marges wholesale & retail.

Il est possible de racheter la marque et ses modèles sans forcément racheter la société.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	27 k€
Dettes financières	0 k€

Trésorerie nette

10 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA		100	55	
Marge brute		55	35	
EBE		0	10	
Rés. Exp.		0	10	
Rés. Net		0	15	
Salariés		0	0	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Actuellement sur le segment haut de gamme / luxe.

- Possibilité de descendre en gamme si nouvelle stratégie pour ouvrir le champ d'action.

Concurrence

- Pas vraiment de concurrence sur ce secteur.

- Il s'agit d'une marque de niche ayant la plus grande offre dans ce type d'accessoires.

Points forts

- La société possède de nombreux dessins et modèles exclusifs.

- La marque possède d'excellents emplacements lors des salons professionnels BtoB auxquels elle participe. Elle possède un livre d'or de critiques de journalistes reconnus dans la profession.

- Elle accessoirise de nombreuses personnalités artistiques.

- Accessoires de mode : Pas de taille, pas de stock (travail en flux tendu sur commande), matières premières minimes, prend peu de place, excellent rendement au mètre carré.

- Fort potentiel de développement retail et wholesale secteur Asie.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	100 k€

L'immobilier est compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	- Entrepreneur. - Groupe de luxe qui souhaite développer ce marché de niche et s'offrir une marque identitaire 100% française et Made in France. Ou tout simplement s'offrir les dessins et modèles de la marque.