



Portail d'affaires

Marque reconnue en matériels pour évènementiel

Annonce V60053 mise à jour le 08/07/2021

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	France
Région	Confidentielle

Description du marque à vendre

L'activité consiste à répondre aux besoins de clients principalement situés à Paris et région parisienne.

Les produits sont : du matériel pour évènementiel (roll-Up, mur d'image, drapeaux, ...).

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			300	
Marge brute				
EBE			50	
Rés. Exp.			50	
Rés. Net			80	
Salariés			0	

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession de l'ensemble des actifs, site web, lignes téléphoniques et BDD.

Ce qui est à vendre ce sont les actifs uniquement, pas la société qui exploite la marque.

Le repreneur devra créer une entité ou intégrer l'activité à son entité existante.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché de niche.

La marque est connue en France, en Europe et dans le monde diplomatique à l'international. Elle a fait l'objet d'une très grande couverture médiatique car elle est sur un marché de niche et sa spécialisation est quasi unique à Paris.

Concurrence

Quasi inexistante et dans un modèle relation client à l'ancienne.

Points forts

La marque a une très forte notoriété et un très grand turn-over de clients, environ 40% par an, avec un retour sur deux voire trois ans.

Les plus hautes autorités font appel uniquement à l'entreprise compte tenu de la typologie du marché.

Points faibles

Il y en a sûrement, il faudra les résoudre.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Un autre projet accapare l'ensemble de l'énergie du cédant à l'étranger.
Prix de cession	500 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€
Complément	Entreprise dans le même secteur ou autres créatifs en communication.