



Portail d'affaires

Imprimerie et services annexes

Annonce V60175 mise à jour le 02/11/2022

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SARL
Localisation	Pyrénées Atlantiques

Description du sarl à vendre

Imprimerie avec matériel à 90% en numérique.

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	345 k€
Dettes financières	225 k€
Trésorerie nette	265 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA		800	650	
Marge brute		700	600	
EBE		150	60	
Rés. Exp.		-10	20	
Rés. Net		-5	25	
Salariés		7	7	

Indications concernant les éléments chiffrés

Forte baisse du CA liée à l'effet Covid.

Très bonne rentabilité, EBE retraité.

Rémunération des 2 gérants pour 113 k€ annuel.

La masse salariale représente 23% du CA en 2020 et 21% en 2019.

Le gérant peut rester pour accompagner le repreneur 1 à 3 ans.

Bail neuf avec loyer de 42.000€ annuel.

Possibilité d'acheter les murs.

2 gérants se partageant les tâches entre commercial et planification des travaux.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise réalise ses prestations sur les flyers, journaux locaux et les services administratifs.

Clientèle : administration, particuliers, sociétés, comités des fêtes et associations sportives.

L'imprimerie se trouve dans un village du Pays Basque.

Concurrence

Peu de concurrence locale ; le marché se répartit entre 5 à 6 imprimeries.

Points forts

Forte orientation sur le numérique.

Très bonne connaissance du tissu local.

Masse salariale maîtrisée.

Les infrastructures sont très bonnes.

Très bonne rentabilité EBE > à 150 k€.

Points faibles

Proche de la retraite donc moins de dynamisme dans les démarches commerciales, appels d'offres. Réponse à la demande.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	352 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	141 k€

Complément

Cadre en reconversion avec connaissance ou pas du marché. Accompagnement possible.

Croissance externe d'imprimerie locale ou régionale.

Profil commercial.