



Portail d'affaires

## Marque e-commerce Suisse avec stock

Annonce V60386 mise à jour le 31/01/2022

### Description générale

#### Désignation de l'actif

|              |      |
|--------------|------|
| Type d'actif | SARL |
| Localisation | Ain  |

#### Description du sarl à vendre

Ceci est une opportunité unique d'acquérir une marque e-commerce à fort potentiel.

L'entreprise propose une large sélection de thés et accessoires à thé, ainsi que divers produits BIO et premium pour les personnes passionnées par leur bien-être.

La marque dispose de deux sites web, un pour la Suisse et un pour l'Europe.

L'ensemble de l'activité est gérée par internet ce qui offre au nouveau propriétaire une grande flexibilité.

La startup a été créée en 2014 et a connu une croissance régulière au fil des ans, tout en acquérant une base de clients solide et une excellente réputation dans le secteur.

Depuis septembre 2021, elle s'est ouverte sur le marché européen avec de nouvelles catégories de produits et d'accessoires.

La majorité des clients sont situés en Suisse, où le marché du thé connaît une croissance très rapide avec peu de concurrents.

L'entreprise bénéficie également d'une excellente réputation confirmée par plus de 100 vrai avis positifs et une note moyenne de 4,9/5.

L'essentiel des ventes se fait avec les produits B2C, en plus des ventes B2B.

Actuellement, le panier moyen est de 79 CHF (76€) et le taux de retour de client en 2021 est de 42%, ce qui est exceptionnellement élevé.

Marge bénéficiaire brute est très importante aussi: 46% sur accessoires à thé et 80-90% sur les thés.

L'entreprise fonctionne selon une structure de gestion autonome, ce qui permettra au nouveau propriétaire de prendre facilement le relais.

Avec une brillante présence sur les médias sociaux et un énorme potentiel de croissance, cette entreprise serait l'opportunité parfaite pour quelqu'un d'intéressé par le e-commerce.

Stockage et envoi des produits :

Actuellement, le thé est conservé dans un entrepôt à Bâle, en Suisse, où le thé en vrac est emballé et scellé dans des emballages conçus sur mesure.

Lorsque les commandes arrivent, elles sont envoyées automatiquement par l'entrepôt sans aucune intervention du propriétaire.

Pour tous les autres produits, l'envoi est aussi automatique et se fait directement depuis l'entrepôt du fournisseur vers le client.

Inclus également dans le prix de cession : un important stock de thés et accessoires à thé dont la valeur de revente est de 300k CHF (270 k€).

Grâce à la valeur élevée du stock, le nouveau propriétaire obtiendra un retour sur investissement immédiat.

Seront également transférés avec la vente, les profils de la marque sur les réseaux sociaux (plus de 15 000 followers sur Instagram et Facebook), les deux sites web (suisse et européen), la newsletter active avec 1 500 abonnés, ainsi que la base de données de 1 000 clients payants.

## Éléments chiffrés

### Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA          | 10   | 20   | 30   |      |
| Marge brute |      |      |      |      |
| EBE         |      |      |      |      |
| Rés. Exp.   | 10   | 20   | 30   |      |
| Rés. Net    |      |      |      |      |
| Salariés    | 1    | 1    | 2    |      |

### Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffre d'affaires :

En 2018: 11k CHF (10 k€).

En 2019: 16k CHF (15 K€).

En 2020: 28k CHF (27 k€).

Cession à 42 000 CHF / 39 000€.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La majorité des clients sont situés en Suisse, où le marché du thé connaît une croissance très rapide avec peu de concurrents.

### Points forts

Comme l'entreprise est délocalisable, le nouveau propriétaire pourrait s'installer dans le lieu de son choix sans aucune contrainte géographique.

Il y a un potentiel de croissance important avec une stratégie d'expansion déjà en place. Ceci permettra de conquérir le marché européen avec le nouveau site web et les nouveaux produits.

L'entreprise dispose de deux sites web modernes, le site suisse étant très bien classé dans les moteurs de recherche grâce au référencement organique. Il est prévu que le site européen soit également très bien classé, une fois le travail de référencement terminé.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette actif

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant   |
| Complément                   | Le propriétaire passe par de grandes difficultés familiales et il lui est impossible de se concentrer pleinement pour développer l'activité. |
| Prix de cession              | 40 k€  |

### Profil d'acheteur recherché

|                  |   |
|------------------|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale   |
| Complément       | Cette boutique online sera l'opportunité parfaite pour une personne intéressée par le e-commerce. |