



Portail d'affaires

Marque e-commerce Suisse avec stock

Annonce V60386 mise à jour le 31/01/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Ain

Résumé général de l'activité

Ceci est une opportunité unique d'acquérir une marque e-commerce à fort potentiel.

L'entreprise propose une large sélection de thés et accessoires à thé, ainsi que divers produits BIO et premium pour les personnes passionnées par leur bien-être.

La marque dispose de deux sites web, un pour la Suisse et un pour l'Europe.

L'ensemble de l'activité est gérée par internet ce qui offre au nouveau propriétaire une grande flexibilité.

La startup a été créée en 2014 et a connu une croissance régulière au fil des ans, tout en acquérant une base de clients solide et une excellente réputation dans le secteur.

Depuis septembre 2021, elle s'est ouverte sur le marché européen avec de nouvelles catégories de produits et d'accessoires.

La majorité des clients sont situés en Suisse, où le marché du thé connaît une croissance très rapide avec peu de concurrents.

L'entreprise bénéficie également d'une excellente réputation confirmée par plus de 100 vrai avis positifs et une note moyenne de 4,9/5.

L'essentiel des ventes se fait avec les produits B2C, en plus des ventes B2B.

Actuellement, le panier moyen est de 79 CHF (76€) et le taux de retour de client en 2021 est de 42%, ce qui est exceptionnellement élevé.

Marge bénéficiaire brute est très importante aussi: 46% sur accessoires à thé et 80-90% sur les thés.

L'entreprise fonctionne selon une structure de gestion autonome, ce qui permettra au nouveau propriétaire de prendre facilement le relais.

Avec une brillante présence sur les médias sociaux et un énorme potentiel de croissance, cette entreprise serait l'opportunité parfaite pour quelqu'un d'intéressé par le e-commerce.

Stockage et envoi des produits :

Actuellement, le thé est conservé dans un entrepôt à Bâle, en Suisse, où le thé en vrac est emballé et scellé dans des emballages

conçus sur mesure.

Lorsque les commandes arrivent, elles sont envoyées automatiquement par l'entrepôt sans aucune intervention du propriétaire.

Pour tous les autres produits, l'envoi est aussi automatique et se fait directement depuis l'entrepôt du fournisseur vers le client.

Inclus également dans le prix de cession : un important stock de thés et accessoires à thé dont la valeur de revente est de 300k CHF (270 k€).

Grâce à la valeur élevée du stock, le nouveau propriétaire obtiendra un retour sur investissement immédiat.

Seront également transférés avec la vente, les profils de la marque sur les réseaux sociaux (plus de 15 000 followers sur Instagram et Facebook), les deux sites web (suisse et européen), la newsletter active avec 1 500 abonnés, ainsi que la base de données de 1 000 clients payants.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	10	20	30	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.	10	20	30	
Rés. Net				
Salariés	1	1	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffre d'affaires :
En 2018: 11k CHF (10 k€).
En 2019: 16k CHF (15 K€).
En 2020: 28k CHF (27 k€).

Cession à 42 000 CHF / 39 000€.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La majorité des clients sont situés en Suisse, où le marché du thé connaît une croissance très rapide avec peu de concurrents.

Points forts

Comme l'entreprise est délocalisable, le nouveau propriétaire pourrait s'installer dans le lieu de son choix sans aucune contrainte géographique.

Il y a un potentiel de croissance important avec une stratégie d'expansion déjà en place. Ceci permettra de conquérir le marché

européen avec le nouveau site web et les nouveaux produits.

L'entreprise dispose de deux sites web modernes, le site suisse étant très bien classé dans les moteurs de recherche grâce au référencement organique. Il est prévu que le site européen soit également très bien classé, une fois le travail de référencement terminé.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le propriétaire passe par de grandes difficultés familiales et il lui est impossible de se concentrer pleinement pour développer l'activité.
Prix de cession	40 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Cette boutique online sera l'opportunité parfaite pour une personne intéressée par le e-commerce.