



Portail d'affaires

## Conception et distribution de spas

Annonce V60427 mise à jour le 05/07/2023

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Autres pays

#### Résumé général de l'activité

L'entreprise familiale distribue en France, essentiellement en B2C, deux gammes de spa (moyen et haut de gamme), avec une marque leader qui lui appartient et au travers de plateformes qui lui appartiennent avec un simulateur propriétaire permettant d'intégrer des revendeurs.

Activités de l'entreprise (modèle biplace au SPA de nage, uniquement en dur) :

- Concevoir,
- Personnaliser,
- Distribuer (depuis l'Europe avec une succursale de distribution supplémentaire à l'étranger),
- Gérer le service après-vente,
- Innover (R&D).

L'entreprise sous-traite les processus suivants :

- Fabrication (deux usines indépendantes),
- Livraison (responsabilité client avec les partenaires proposés),
- Installation (partenaires).

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	1 350 k€

Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	200 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	3900	3800	4 550	6 400
Marge brute	2 400	2 350	3 050	
EBE	330	560	1 500	
Rés. Exp.	320	550	1 440	
Rés. Net	390	560	900	
Salariés	9	8	10	10

### Indications concernant les éléments chiffrés

Structure de l'actionariat : entièrement détenue par une famille.

Emplacements :

- Siège social dans un pays européen.
- Structure opérationnelle dans un pays voisin.
- Entité de distribution sur le marché américain en place.

Directrice en place pour gérer les opérations.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Marque très connue.

Distribution directe via des plateformes.

Part de marché : ~10% d'un marché majeur en Europe.

### Concurrence

Des marques mondiales.

Une multitude de marques de distributeurs (souvent régionales).

Un réseau de distribution souvent lié aux piscines.

### Points forts

Position très forte sur son marché.

Marque très forte, positionnée moyen/haut de gamme.

De très fortes capacités de distribution dans son canal de prédilection.

Produits de haute qualité avec une personnalisation importante.  
Organisation efficace.

Propriétaire du moule.

Innovation (produit et services).

Fort potentiel de développement en place (marché, canal et secteurs).

## Points faibles

Segment de clientèle non diversifié (B2C).

Canaux de distribution non diversifiés (directe).

Marché unique.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	L'actionnaire fondateur a changé de pays (continent) et de secteur.  Il vend 100% de l'entreprise qui inclut un produit innovant prêt à distribuer et un configurateur unique permettant un développement. Dans les deux cas, la valorisation de l'entreprise s'appuie sur l'activité existante uniquement.
Prix de cession	7 000 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Complément	Une directrice en charge de la gestion de l'entreprise depuis plusieurs années, mais les potentiels développement (produits, marchés, segments) exigeront des ressources complémentaires soit au niveau du Conseil d'Administration, de l'entreprise ou comme partenaire externe.