



Portail d'affaires

## Marque de desserts surgelés positionnée sur le segment bien-être & diététique

Annonce V60631 mise à jour le 05/04/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

Marque du secteur agro-alimentaire positionnée sur le segment bien-être & diététique, proposant une ligne de desserts surgelés d'un nouveau genre : des glaces aux recettes spécifiques allégées et végétales, fabriquées en France de façon artisanale.

Commercialisée en BtoB, depuis 4 ans dans près de 1000 points de vente au sein des principales enseignes de grande distribution.

La ligne a vu le jour après une année de R&D pour la mise au point des recettes réalisées grâce à la triple expertise d'ingénieurs agro-alimentaire, d'un maître glacier et d'un site de production partenaire.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	40 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	140	180	200	350
Marge brute	0	0	0	0

En k€/année	2019	2020	2021	2022
EBE	0	0	0	0
Rés. Exp.	0	0	0	0
Rés. Net	5	5	0	0
Salariés	0	0	0	0

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Marque positionnée sur 3 segments complémentaires en plein essor : sain-mieux consommer, végétal et made in France.

Marque se différenciant des marques nationales par sa fabrication artisanale et française.

Positionnement Gourmand & Sain.

### Concurrence

- Marques végétales.
- Marques nationales classiques.

### Points forts

- Singularité du concept inédit jumelant 2 tendances montantes : celui du Végétal & du Sain.
- Offre saine unique au rayon surgelés en GMS.
- Ligne a forte valeur ajoutée en R&D : duplication complexe.
- Contrats avec la Grande Distribution.
- Fort engouement consommateurs.
- Fabrication artisanale = gage de confiance versus géants industriels.
- Made in France.
- Modèle de sous traitance en partenariat avec des usines.

### Points faibles

Manque de popularité et de visibilité d'une jeune marque dans l'agro-alimentaire.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Expatriation.
Prix de cession	600 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	150 k€