



Portail d'affaires

Fabrication de boissons, glaces et food market

Annonce V60967 mise à jour le 05/10/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bouches du Rhône

Résumé général de l'activité

Une pépite à forte résilience pendant la crise COVID.

- 1- Notoriété et marques déposées.
- 2- Recherche innovation permanente.
- 3- Portefeuille clients solide.
- 4- Activité BtoB.
- 5- Business model très rentable.
- 6- Développement organique naturel.

Cette PME provençale commercialise, depuis plus de 20 ans, des machines de fabrication de boissons givrées et de glaces à l'italienne avec un périmètre national via un réseau de revendeurs et à travers des commerces structurés et grands comptes nationaux.

Cette société fabrique des gammes de recettes en exclusivité avec des dates de péremption longues.

Des consommables à forte naturalité ont vu le jour et sont plébiscités dans certains comptes clefs.

Marge très importante et trésorerie solide.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	650 k€

Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	500 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	2100	2400	1 700	2 900
Marge brute	1 000	1 200	900	1 500
EBE	200	200	150	300
Rés. Exp.				
Rés. Net	150	150	200	300
Salariés	8	8	8	9

Indications concernant les éléments chiffrés

La date de clôture des comptes est au 30 septembre.

La société n'a aucune dette financière.

Le 2ème semestre 2021 a été exceptionnel tant en en termes de CA (2 732 KEuros) que de trésorerie qui a doublé et qui dépassera largement le million.

Le développement de nouveaux produits naturels viendra renforcer le taux de marge de façon récurrente.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Pôle position sur le food market.
- Leader sur sa double activité.
- Portefeuille clients historiques et développement des plus grands comptes mondiaux du loisir.
- Memorandum sous NDA.

Concurrence

Sans véritable concurrent dans l'hexagone.

- Elle a même détrôné Unilever dans le monde des parcs d'attraction.
- Memorandum sous NDA.

Points forts

- Forte rentabilité.
- Croissance exponentielle.
- Perspectives de développement importantes déjà en cours de réalisation.
- Belle notoriété et équipe, fidèle grâce à un partage des bonus.

- Bons services de formation et maintenance (stock tampon de machines pour répondre même dans l'urgence au client).

Points faibles

Le dirigeant devra anticiper son départ d'un point de vue commercial (recrutement en cours d'une direction commerciale).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	3 000 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€
Complément	Personne commerciale avec une capacité à gérer.