

Application permettant de revendre des objets d'occasion sous forme de vidéo

Annonce V61667 mise à jour le 27/04/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Haute-Savoie

Résumé général de l'activité

Application permettant de revendre des objets d'occasion sous forme de vidéo uniquement.

Telle une vraie brocante, l'application permet de créer depuis chez soi une brocante en ligne.

La vidéo permet d'améliorer l'expérience utilisateur car on peut commenter oralement les vidéos, aussi pouvoir faire une vue 360 degrés ou aussi entendre le sons d'un engins (motos, ...).

Brocante-virtuelle a un potentielle énorme vue l'engouement qu'il y a autour du deuxième main et de l'économie circulaire.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	50 k€
Dettes financières	0 k€

Indications concernant les éléments chiffrés

Pour créer une dynamique, le dirigeant a décidé de ne pas mettre de suite une tarification.

Mais dès que l'amorçage sera fait, il existe plusieurs types de modèles économiques comme des abonnements pour les professionnels mais aussi créer une journée de brocante virtuelle et rendre l'accès payant.

Bref une multitudes de façons sont possible dans ce milieu du deuxième main.

Le cédant commence vraiment à lancer le projet mais il faut un vrai plan marketing maintenant.

Positionnement concurrence

Concurrence

La concurrence est surtout digitale comme 'leboncoin' ou d'autres sites travaillant aussi sur la deuxième main.

Points forts

C'est le coté novateur du projet car la société est la seule à apporter de la vidéo dans ce secteur de l'occasion avec tout ce qui va avec en amélioration de l'expérience client que la vidéo apporte (vue 360 degrés, son pour explication orale, possibilité de revendre plusieurs produits, ...).

Points faibles

Concurrence des autres plateformes existantes, donc besoin de cash pour une campagne marketing.

Puissance du réseau pour le téléchargement des vidéos (mais cela s'améliore nettement).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le dirigeant n'a pas le temps de s'occuper pleinement du projet.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------