Portail d'affaires

Pâtisserie BtoB et BtoC, site internet avec E-shop, cours de pâtisserie, traiteur évènementiel

Annonce V61808 mise à jour le 10/03/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Laboratoire de pâtisserie avec clients professionnels et particuliers.

Site internet avec e-shop très bien référencé.

Réseaux sociaux + 10k.

Cours de pâtisserie avec un client international sous contrat jusque fin 2023 et renouvelé chaque année

Activité du bail : pâtisserie, salon de thé, cours de pâtisserie, traiteur sucré et salé.

Marque très bien implantée avec un potentiel de developpement fort.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	1 k€
Dettes financières	6 k€
Trésorerie nette	46 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022

CA			147	180
Marge brute				
EBE			35	
Rés. Exp.			40	
Rés. Net			35	
Salariés			1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Références solides et bonne sécurité bancaire.

Possibilité de "vendre la trésorerie" actuelle en plus de la cession (35 k€).

Les deux années COVID ont fait baisser le CA mais les prévisions et la reprise sont très positives.

Bénéfice net 30/06/22 : 30,000 €.

Salaires versés /an 28,000 € + 49,000 €.

CA actuel : 15,600 €/mois.

Le montant de la cession a été déterminé par une valorisation comptable.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Excellent positionnement prix et qualité.

Prestataire de référence en pâtisserie pour les restaurateurs et les particuliers.

Prestataire exclusif d'une marque internationale.

Concurrence

Existante mais de par son ancienneté, la qualité des fabrications, les contrats actuels et sa renommée, l'entreprise est très bien positionnée par rapport à la concurrence

Points forts

- Emplacement.
- Qualité.
- Ancienneté.
- Image de marque.
- Marges importantes.
- Belle visibilité sur les réseaux sociaux.
- Nombreux articles presse.
- L'affaire peut être exploitée immédiatement.
- Excellente trésorerie (incluse dans le prix de vente).
- Les contrats sont fixes et motivants.

Points faibles

Réseaux sociaux à continuer de développer.
Blog à créer.
Référencement à améliorer (en cours)
Évènementiel à developper.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le cédant déménage dans le Sud de la France.
Prix de cession	167 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	50 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	40 k€
Complément	- Reconversion idéale - Entreprise axée sur un développement rapide et fiable. - Professionnel souhaitant s'appuyer sur une clientèle existante et solide.