



Portail d'affaires

## Marque de thés et tisanes bio avec site e-commerce

Annonce V61986 mise à jour le 19/04/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Nord Est de la France
Région	Confidentielle

#### Résumé général de l'activité

Marque de thés et de tisanes bio vendues via un site e-commerce propre et sur Amazon.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			40	
Marge brute			25	
EBE			0	
Rés. Exp.			0	
Rés. Net			0	
Salariés			2	

#### Indications concernant les éléments chiffrés

Pertes sur 2021 car mauvaise stratégie publicitaire Facebook & Google : levier simple => meilleure gestion => rentabilité (car taux de marge 60%).

Points positifs : le budget investi a permis de faire connaître la marque.

Vente du fonds de commerce uniquement (peut être repris par auto-entrepreneur ou intégré à société existante).

Affaire totalement délocalisable.

## Positionnement concurrence

### Points forts

Bon positionnement de marque avec produits de qualité.

Deux canaux de distribution :

- site propre avec expédition par gérant.
- produits disponibles sur Amazon avec stock dans leurs entrepôts (livraison 1 jour ouvré).

Rentabilité élevée.

### Points faibles

Manque de temps pour développer l'image de marque sur les réseaux sociaux.

Besoin d'expertise interne ou externe sur la publicité Facebook et Google dont le ROI peut être très largement amélioré.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Société créée par deux amis en complément de leurs activités propres, désormais ils n'ont plus le temps nécessaire pour la développer.
Prix de cession	10 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Une personne motivée par le challenge e-commerce, ayant des compétences en gestion des réseaux sociaux et publicités web.