



Portail d'affaires

Torréfaction du café BtoB / BtoC et négoce de produits annexes (deux sociétés)

Annonce V62390 mise à jour le 17/01/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Moins de 5 ans |
| Localisation du siège | Rhône-Alpes |
| Département | Confidentiel |

Résumé général de l'activité

Torréfaction du café.

Vente en GMS / CHR / OCS.

Négoce de produits annexes (thés, machines à cafés).

Exploitation d'un concept store torréfaction urbaine / coffee shop.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | | 150 | 450 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | 30 | 90 | |
| Rés. Exp. | | 10 | 50 | |
| Rés. Net | | 5 | 40 | |

| En k€/année | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|------|------|------|
| Salariés | | 6 | 7 | |

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Torréfaction du café de spécialité (haut de gamme).

Deux sociétés:

- SAS ayant débuté son activité au printemps 2021 : BtoB (vente en GMS / CHR / OCS)
- SAS ayant débuté son activité à l'automne 2021 : BtoC (Concept Store torréfaction-coffee shop) avec un emplacement qualitatif.

Concurrence

Pas de concurrence sur ce positionnement en GMS au niveau régional, et très faible en France.

Sur le concept store autour de la torréfaction, du coffee shop et de la restauration, concept unique et novateur.

Points forts

Marketing & communication aboutis, avec site web et réseaux sociaux dynamiques.

Large gamme de produits avec un packaging différenciant.

Marque de thé en marque blanche déposée.

Savoir-faire : torréfaction, sourcing, ...

Matériel en place à la pointe de la technologie (torréfaction / cuisine).

Investissements conséquents déjà réalisés.

Potentiel de CA additionnel facile en dark kitchen grâce au matériel existant.

Points faibles

Manque de temps pour développer la partie commerciale sur le BtoB.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|--|
| Type de cession envisagée | Minoritaire ou majoritaire |
| Raison principale de cession | Non spécifié |
| Complément | Le dirigeant, déjà expérimenté sur le secteur de la torréfaction, souhaite se reconcentrer sur ses activités principales. Il est ouvert aussi bien à une cession majoritaire, qu'à une cession minoritaire avec une montée au capital progressive en accompagnant le repreneur. |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. | |

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale