



Portail d'affaires

Fabrication et commercialisation de produits cosmétiques Bio

Annonce V62426 mise à jour le 25/11/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Alsace
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits cosmétiques Bio en gros vers la GSA et par le Web.

La société a développé une marque reconnue et protégée en France et à l'international.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA			200	
Marge brute				
EBE			1	
Rés. Exp.			1	
Rés. Net			1	

En k€/année	2018	2019	2020	2021
Salariés			4	

Indications concernant les éléments chiffrés

Prévisionnel à horizon 2023 : 1,1 m€ de CA, marge sur coûts d'achat et sous-traitance de l'ordre de 62%, un résultat anticipé à hauteur de 17% du CA.

La société connaît une croissance exponentielle jusqu'en 2018, avant de connaître une année 2019 plus difficile liée à un partenariat non satisfaisant pour la distribution de ses produits et une année 2020 marquée par la crise sanitaire du COVID.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Évolution du marché en phase avec les valeurs et l'ADN de la marque.

Un intérêt marqué par les distributeurs.

Une évolution marquée du comportement d'achat des consommateurs pour le Bio, l'éthique et le Made In France.

La clientèle est majoritairement composée aujourd'hui d'acteurs de la grande distribution à 90% qui souhaitent proposer à la vente des produits d'une extrême qualité, respectueux de l'environnement, à des prix abordables. Les 10% du CA sont des ventes en ligne directes aux particuliers.

Le concept même du projet est de démocratiser cette typologie de produits pour les rendre accessibles au plus grand nombre.

La qualité des produits a par ailleurs été largement reconnue par des experts, des professionnels, des consommatrices, des influenceuses.

La formulation et la fabrication sont sous-traitées.

Les produits ont été référencés chez 4 acteurs majeurs de la Grande Distribution et un référencement est en cours auprès de trois acteurs supplémentaires.

Le modèle économique intègre des concepts forts comme le "bio", le "made in France", le "développement durable", la démarche "RSE" ou encore « l'éthique ».

D'autres canaux de distribution sont en cours d'études comme les magasins éphémères.

Points forts

Une marque pur player de la cosmétique engagée.

Une ADN éthique et responsable.

Bonne identité visuelle.

Points faibles

Faible représentation commerciale.

Une notoriété à développer auprès du Grand Public.

Une gamme courte.

Timing serré pour conserver et développer la part de marché.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	300 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire ou majoritaire
Explication de la recherche de fonds	Se donner les moyens du développement.

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---