



Portail d'affaires

E-commerce / Marque de bijoux haute fantaisie

Annonce V62586 mise à jour le 13/06/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Bouches du Rhône

Résumé général de l'activité

Marque de bijoux haute fantaisie, cible CSP+.

Design et fabrication (sous traitance Asie + UE) de bijoux en vermeil (or 18 carats plaqués sur argent massif 925, 5 microns) et argent rhodié, toute catégorie confondue : colliers, bagues, pendentifs, chaînes, boucles d'oreilles, bracelets (axe privilégiant les bagues).

Vente sur site internet en propre shopify.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	15 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	25 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	50	55	100	200

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Marge brute	20	25	80	
EBE	-10	10	-2	
Rés. Exp.	-15	10	-2	
Rés. Net	-15	10	-2	
Salariés	2	2	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Travail du site internet depuis début 2020, investissement sur le site 08/2020.

Deux fondateurs.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque de bijoux haute fantaisie, milieu de gamme ++.

Cible : CSP + plutôt urbain, grandes villes, en France et à l'étranger (Belgique, Luxembourg, Suisse).

Distribution dans quelques points de vente en France et à l'étranger. Vente sur les plateformes Maty, Ankorstore, l'Exception.

Communication influence réseaux sociaux, Facebook Ads, Google Ads.

Clientèle très fidèle entre 1 et 10 rachats, avis extrêmement favorables.

Concurrence

Grosse concurrence sur l'univers du bijou au sens global mais peu de concurrence sur la matière/qualité utilisée.

France (

Points forts

- Qualité/matière des bijoux qui durent.
- Le style joaillerie.
- Bon rapport qualité/prix.
- Univers créé.
- Service après vente de qualité et très réactif.
- Service consommateurs.
- Très actif sur les réseaux sociaux.
- Cible âge large 20-70 ans et +.
- Très bons avis consommateurs.

Points faibles

Manque de fonds pour investir.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de cession	Autre
Complément	Manque de réseau dans le domaine. Loin physiquement des grandes villes et notamment de Paris là où tout le business se passe. Manque de personnel pour aider au développement. Attente d'un enfant imprévu, impossibilité de tout gérer seul.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------