



Portail d'affaires

Conception et commercialisation de lingerie féminine - BtoB et BtoC

Annonce V62626 mise à jour le 20/09/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Cette société conçoit et commercialise des solutions de lingerie féminine à destination des grandes enseignes de distribution spécialisée (BtoB) et d'une clientèle de particuliers au travers d'un portail internet (BtoC).

Elle est positionnée de la même manière sur le secteur du mariage (activité BtoB et BtoC).

Elle opère au travers d'une plate-forme logistique dédiée, basée à Hong-Kong, qui s'occupe de gérer les approvisionnements venant de Chine à destination de l'Europe.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	500 k€
Dettes financières	210 k€
Trésorerie nette	260 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
-------------	------	------	------	------

CA			950	1 500
Marge brute				
EBE			200	400
Rés. Exp.			200	350
Rés. Net				
Salariés			8	8

Indications concernant les éléments chiffrés

- Résilience de la société au regard de la crise sanitaire due à la part significative des revenus opérés dans le segment BtoB.
- La reprise actuelle accélère les prises de commande.
- La société dispose d'une plateforme permettant d'accélérer à l'international mais aussi dans les ventes BtoC (2 sites internet).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société a un historique auprès de ses clients de plus de 20 ans. Elle est reconnue par ses grands clients BtoB de la lingerie féminine pour son savoir-faire (conception, réalisation et livraison).

Elle agit par ailleurs à travers deux marques commerciales pour ses activités BtoB et BtoC (lingerie et mariage).

Elle a misé depuis de nombreuses années sur "le confort, l'invisible et le gainant", positionnement plébiscité aujourd'hui par les femmes sur le marché de la lingerie.

Fournisseur référent auprès des principales grandes marques de lingerie française.

Points forts

- Base clients solide composée des grandes marques de lingerie française et de boutiques avec 80 % de chiffre d'affaires récurrent.
- Expertise dans la conception, la réalisation, le packaging, la logistique et la distribution de solutions de lingerie.
- Activité permettant de réaliser des marges confortables (valeur ajoutée significative).
- Une organisation logistique unique avec un entrepôt en Chine et un entrepôt de proximité en France, permettant d'acheminer le stock en moins de 60 jours et des colis B2B et colis BtoB et BtoC en 24h.
- Une offre complète pour les femmes avec un gros potentiel de développement en tant que marque dédiée opérant sur les marchés BtoB et BtoC.
- Importants leviers de croissance dans le e-commerce.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€
Complément	- Expérience et fort intérêt pour le secteur. - Volonté de saisir les leviers de croissance en France et à l'international.

