



Portail d'affaires

Marque de prêt-à-porter streetwear

Annonce V62724 mise à jour le 17/08/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Hauts de Seine

Résumé général de l'activité

Si vous vous lancez dans le monde du prêt à porter et que vous aimez la culture urbaine, cette structure est parfaite pour débiter avec une longueur d'avance.

Le cédant a créé cette société il y a 8 ans en parallèle de ses études et a pu l'emmener sur de beaux chemins avec une communauté et un univers formidable.

Malheureusement, l'entreprise n'a jamais pu développer son plein potentiel car cette activité a toujours été gérée par une seule personne (le cédant à temps partiel puisque il exerçait une autre activité).

Peut-être que vous saurez diriger cette marque dans la direction qu'elle mérite !

Influencée par la culture du tatouage et de la mode haut de gamme, la société crée des collections capsules en collaboration avec une sélection des meilleurs artistes français et internationaux.

À travers le développement de ses créations, elle souhaite inspirer et repousser les limites du streetwear grâce à des coupes profondément travaillées et des graphiques hors norme.

La marque bénéficie d'un beau site internet, de partenariats solides et des cessions de droit artistique.

En outre, elle possède un fournisseur de confiance et efficace en Inde et d'une imprimante Brother GT341 pour imprimer ses pièces en France (qui peut ne pas être vendue).

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
--------------------	------

Dettes financières

1 900 k€

Trésorerie nette	1 000 k€
------------------	----------

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	35	35	40	50
Marge brute				
EBE		1	1	1
Rés. Exp.		1	1	1
Rés. Net	10	15	15	20
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Le prix comprend les cessions de droit d'au moins 40 designs, l'acquisition complète de la marque et de l'imprimante brother GT341.

La marque bénéficie de soutien important mais le manque de temps et le manque de moyen ne lui permet pas de se développer à sa juste valeur.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société est accompagnée d'un réseau d'artistes tatoueurs qui lui permet de créer un univers streetwear mêlant la pop-culture, le monde des mangas et du tatouage.

Sa cible est jeune et utilise les réseaux tel que Snapchat, Tiktok et Instagram.

Concurrence

Existante.

Points forts

Positionnement unique sur le marché.

Partenariat solide.

Beaucoup de design acheté en durée illimitée.

Marque ayant une très belle image de qualité et de SAV.

Plus de 5 années d'existence.

Points faibles

Pas assez de temps et de moyen pour faire avancer au mieux la marque.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	20 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Une expérience dans le monde du prêt-à-porter.