

Transformation et vente de produits de boucherie et charcuterie

Annonce V62759 mise à jour le 20/07/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

La société familiale est spécialisée dans la transformation et la vente de produits de boucherie et charcuterie.

Elle découpe, fabrique et vend de la viande et des préparations dérivées.

Les principaux produits vendus et transformés par la société sont les suivants :

- Viandes : bœuf, veau, porc, agneau, volailles, ...
- Charcuteries : saucisseries, pâté, boudin, andouillette, poitrine, ...
- Divers : plats cuisinés, gibier, ...

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			2 500	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			50	
Salariés			15	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Les clients sont :

- Des professionnels : restaurations collectives, restaurateurs, boucheries traditionnelles, associations, ...
- Des particuliers : vente en boutique d'usine.

La zone de chalandise s'étend sur l'ensemble des axes des régions Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté.

Le métier de l'entreprise s'articule autour de 3 grands axes :

- BtoB : ventes en gros et demi-gros.
- BtoC : ventes en boutique d'usine.
- Site Marchand : vente en e-commerce.

Concurrence

Le positionnement qui lui permet de se différencier de ses principaux concurrents : l'entreprise propose exclusivement des pièces de qualité.

Points forts

- Qualité des produits du terroir.
- Fort ancrage régional.
- Respect des normes d'hygiène.
- Personnel de qualité.
- Renommée.
- , ...

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	975 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	950 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

Le repreneur peut être une société / un groupe souhaitant :

- Se développer rapidement avec une entreprise en maturité ayant une excellente notoriété sur sa zone de chalandise.
- Faire de la croissance externe pour optimiser ses coûts à travers des économies d'échelles.
- Renforcer ses implantations géographiques en région Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté.
- Faire de l'intégration verticale pour mieux maîtriser sa chaîne de valeur.
- Gagner des parts de marché ou atteindre rapidement un CA plus important.
- Renforcer ses sources d'approvisionnement et bénéficier d'un sourcing d'éleveurs de qualité.