



Portail d'affaires

Agence vidéo motion design

Annonce V62848 mise à jour le 11/04/2024

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SARL
Localisation	Yvelines

Description du sarl à vendre

Agence de production de vidéos motion design.

Il s'agit de vidéos courtes de moins de 3 minutes exclusivement issues d'infographies et d'illustrations (pas d'images filmées).

Ces éléments sont animés sur un fond de voix off et de bruitage. On peut également les appeler vidéos explicatives, ou vidéos pédagogiques.

Elles sont dédiées à deux usages :

1) On line, sur les sites internet de clients et sur leurs réseaux sociaux. Elles contribuent au bon référencement du site et à la viralité de leur marque sur les réseaux.

2) En présentiel lors de séminaires, salons, congrès, formations, réunions, ...

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	-38 k€
Dettes financières	-9 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	30	92	55	
Marge brute				
EBE	-39	7	15	
Rés. Exp.				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Rés. Net				
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Bons chiffres de N-1 avec un beau redressement vs N-2

Les chiffres de N en baisse vs n-1 contexte général morose

Pour résumer le montage proposé :

L'accord porterait sur la vente des actifs (dénomination, site web, portefeuille client, portfolio de l'agence, relations fournisseurs) et la reprise à mi temps du salarié à 40% (le fondateur) en retraite progressive 60% pendant un an. Salaire toutes charge comprise : environ 10K (mi temps). Contrat d'embauche en télétravail impérativement.

EBE de n : estimé

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché du motion design est un marché porteur grâce au développement des plateformes vidéos du type youtube, des réseaux sociaux et de la capacité des vidéos à améliorer le référencement d'un site. Toutefois c'est un marché qui évolue en permanence (succession de modes dans le graphisme).

Positionnement qualitatif :

L'agence est reconnue par ses pairs pour la qualité de ses productions. Son portfolio est un atout important pour la qualité des vidéos produites et la notoriété des clients présentés.

Sur le plan marketing, l'agence ressort parmi les 4 premiers sur Google sur beaucoup de mots clés déterminants (agence motion design, agence vidéo pédagogique, ...)

Positionnement quantitatif :

L'agence est restée au stade artisanal alors que certains de ses anciens concurrents ont intégré des groupes de communication (via des rachats ces 3 dernières années).

Beaucoup de concurrents se sont également diversifiés en ajoutant la vidéo de captation (images filmées), ou de la 3D ce qui leur permet de présenter une offre plus globale et d'être référencés sur des termes plus génériques tels que « Agence de production vidéo », « Agence de production audiovisuel ».

Concurrence

La concurrence directe : ce sont les agences 100% motion design qui créent des vidéos dédiées au web (dont réseaux sociaux) et à l'interne. Souvent des artisans, des petites structures très pointues.

Mais devant la progression du marché, les producteurs de vidéo généraliste se sont positionnés sur ce marché du motion design soit en réalisant eux même les motions design, soit en sous traitant (nous avons quelques clients de ce type). Certaines ont racheté des structures spécialistes du motion design. Cela peut être un débouché possible pour la société cible.

Points forts

Le marché du motion design en plein essor (multiplication des réseaux sociaux, des chaînes du web, incidence d'une vidéo sur les SEO des sites web).

L'ancienneté du site (15 ans) et sa réputation sur Google lui permet d'occuper les 1ère places sur Google (référencement gratuit) sur de nombreux mots clés de recherche se rapportant à l'activité. L'ajout d'une nouvelle activité sur le site est très vite référencée par Google. La société a constitué un blog conséquent et bien référencé qui génère du trafic et booste le site.

L'agence bénéficie d'une bonne réputation créative et d'un portefeuille de clients et d'anciens clients prestigieux (RATP, SNCF, Lacroix, Sanofi, ...).

Elle a sélectionné au fil des ans un réseau de prestataires extérieurs compétents, fidèles et très raisonnables dans leur tarif.

Elle travaille efficacement avec des agences indonésiennes et indiennes pour ses productions low cost ce qui augmente fortement

les marges.

Une seule personne pour coordonner l'ensemble de la production avec des prestataires extérieurs (il reste encore une importante capacité supplémentaire de production).

Reprise du salarié (ancien gérant, exploitant et fondateur) en retraite progressive sur 40% du temps pendant 12 mois . Coût annuel brut employeur toutes charges environ 10 KF. Contrat en télétravail impérativement.

Points faibles

Un marché qui se concentre dans des groupes généralistes d'où une difficulté d'apparaître dans le champ de recherche des clients qui préfèrent un seul "gros" interlocuteur.

Les clients font de plus en plus appel à un nouveau type de prescripteurs (genre de "Trip Advisor" du motion design). Il est toutefois possible d'y être référencé moyennant finances ou démarches.

Une concurrence des agences spécialisées des vidéos dédiées aux réseaux sociaux. Mais il pourrait être très intéressant de se positionner sur ce nouveau marché grâce au positionnement du site de Pixel Farandole.

Un manque de trésorerie pour développer la présence sur les réseaux sociaux, Google payant et moteurs de prescription du type trustfolio et la démarche commerciale directe.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cet actif

Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Les récents changements du marché (regroupement, réseaux sociaux) incitent le cédant à donner le relais à un dirigeant plus au fait des techniques marketing numériques et bien intégré dans le milieu (ou idéalement à un groupe de communication qui ne propose pas encore de motion design). Besoin de liquidité à titre personnel.
Prix de cession	35 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	30 k€

Complément

3 profils possibles :

1) Un groupe de communication numérique qui propose de la SEO, backlink, création de site qui pourrait ainsi réaliser eux-mêmes les motions design qu'il prescrivent à leurs clients. Ils pourraient aussi promouvoir l'agence.

2) Un ancien cadre de la communication, créatif, qui souhaite s'établir à son compte. Le cédant pourrait l'épauler un an à mi-temps sur l'aspect créatif et le former au storyboard et aux outils graphiques. En revanche il faudra qu'il ait un profil très marketing et des moyens pour organiser des diversifications, des partenariats, des nouveaux moyens de prospection.

3) Une agence 100% sur la captation vidéo qui souhaite proposer du motion design à ses clients. Compte tenu de l'évolution du marché, la société cible peut idéalement intéresser une agence spécialisée en captation et souhaitant intégrer une activité motion design sans alourdir ses charges.