



Portail d'affaires

Marque française de chaussures pour enfants

Annonce V63277 mise à jour le 07/04/2022

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Description du marque à vendre

Marque déposée de chaussures pour enfants.

Identité de marque et Eshop créés par une agence indépendante.

Plus de 700 paires vendues en B2C et plus de 400 vendues en B2B.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

RP / eRP :

- Parution Presse : Elle, Marie-Claire Enfants, Vogue Enfants, DooLittle, LittleMag, Milk, Les Sorcières, Vivre Paris, BIBA, Modes & Travaux, Sweet Magazine, magic Maman.

- Passage dans la Maison des Maternelles sur France 5.

- Influence réseau sociaux : Instagram & Facebook.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Premium.

Les Clients :

- Base clients : 470 clients, récurrents : 22%.
- Plus de 550 commandes expédiées.
- 157 avis collectés (30%) via l'eshop pour une note de 4,8/5 (mis en place courant 2020).

Points forts

Marque française.

Univers marque fort, fun et coloré.

Belle appétence des médias & influence pour les premiers modèles.

0 salarié.

Points faibles

Pas de présence physique.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------