



Portail d'affaires

Marque d'huile d'olive française

Annonce V63381 mise à jour le 28/03/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Marque d'huile d'olive française établie qui bénéficie d'un grand écho médiatique dans les plus grandes publications nationales (print & online) telles que Le Monde et Vogue et d'une importante communauté sur les réseaux sociaux.

Bénéficiant d'un réseau de distribution physique dans toute la France (cavistes & épiceries fines), la marque est également distribuée sur son site en ligne et sur plusieurs marketplaces de référence.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			70	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			-7	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les stocks existants représentent une valeur de 15 k€ et une valeur marchande de plus de 30 k€.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement haut de gamme. La marque bénéficie de plusieurs labels d'excellence.

De nombreux investissements dans la création de la marque, de la chaîne logistique et dans son déploiement ont permis d'établir la marque comme une référence du secteur.

Concurrence

Distribution en B2B2C (épiceries et cavistes) et en B2C. Base de clients B2C très mobilisée sur les "bons produits" qui permet le lancement ou le développement de la clientèle en ligne.

Points forts

Communauté de plusieurs milliers d'abonnés sur les réseaux sociaux & à la newsletter de la marque.

Important taux de récurrence grâce à une boutique en ligne avec un excellent taux de conversion. Base de clients B2C très mobilisée sur les "bons produits" qui permet le lancement ou le développement de votre clientèle en ligne.

Chaîne de production et de logistique entièrement opérationnelle et automatisée. Peut être intégrée facilement à la chaîne logistique du repreneur.

Bases de données complètes pour le sourcing (producteurs d'huile d'olive française) et pour la distribution avec plusieurs centaines de distributeurs potentiels en France.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	L'activité de l'entreprise s'intégrera parfaitement à toute entreprise dans le négoce, la distribution et la vente de produits d'épicerie fine et de vin en France et à l'export.