



Portail d'affaires

Marque de vaisselle DNVB

Annonce V63394 mise à jour le 28/02/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Charente Maritime

Résumé général de l'activité

Une marque d'art de la table, spécialisée dans la vaisselle artisanale en céramique.

Une vaisselle durable, colorée et fabriquée en Europe.

A l'heure où de plus en plus de gens prennent le temps de cuisiner, cette marque propose une vaisselle aux accents méditerranéens, venant apporter fraîcheur et convivialité sur vos tables.

Elle a pour ambition d'apporter un nouveau souffle au marché de la vaisselle, avec des collections naturelles, responsables et joyeuses.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			10	100
Marge brute				
EBE			5	
Rés. Exp.			5	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Net			5	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Le lancement de l'activité est intervenu en décembre 2021.

Le potentiel de CA est désormais important sur l'année 2022 en B2B et B2C via l'e-shop.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Périmètre :

Les arts de la table désignent les arts associés à la cuisine et à la décoration de l'espace qui lui est dédié. Le marché des arts de la table est ainsi composé de nombreux segments, parmi lesquels la vaisselle, les couverts, les ustensiles de cuisine, de linge de table, le petit électroménager portable ou encore la décoration.

Contexte :

Après des années de déclin des fabricants français due à la concurrence des produits asiatiques à bas coûts, certains producteurs situés dans l'Hexagone ont réussi à orienter une partie de leur production à l'export avec succès. Aujourd'hui, plus de la moitié de la production française s'exporte, avec de constantes innovations en matière de design qui visent à conquérir marché intérieur et marchés étrangers. Dans un environnement globalisé, et alors que de nombreuses entreprises familiales de petites tailles à ancrage territorial historique subsistent, le marché des Arts de la Table continue de s'adapter à la demande changeante des consommateurs.

Le confinement est venu dynamiser fortement le marché, avec des habitudes de consommations à domicile en pleine augmentation.

Concurrence

En se positionnant comme première DNVB sur le marché des Arts de la table, la société a le potentiel pour devenir la marque incontournable de la vaisselle avec un circuit multi-canal (site, réseaux sociaux, boutique en propre, retail, ...).

Points forts

Une vaisselle artisanale, colorée, fabriquée en Europe avec un circuit de vente moderne (e-commerce, réseaux sociaux, influenceurs).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	120 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

50 k€

