Portail d'affaires

Distribution automobile directe et franchise

Annonce V63567 mise à jour le 08/03/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Activité de spécialiste dans la vente de véhicules neufs et d'occasion très récents toutes marques.

La société a assis sa réputation et sa notoriété par la disponibilité immédiate de véhicules récents, neufs et d'occasion toutes marques à des tarifs défiant toute concurrence, de 15% à 35% moins chers qu'en concession, sur les principales marques connues.

Le sourcing s'effectue auprès de réseaux historiques de professionnels au niveau européen.

La société est dotée d'une assise financière lui permettant d'acquérir des lots importants de véhicules.

La société dispose de fortes capacités de stockage et écoule près de 1 500 véhicules par an.

Pour répondre aux attentes du marché, la société s'est aussi développée en franchise. Le modèle est duplicable au niveau national.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	20000	20000	20 000	
Marge brute	0	0	0	
EBE	1 400	1 400	1 400	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			7	

Indications concernant les éléments chiffrés

Activité constante avec une rentabilité supérieure au marché.

Modèle établi depuis plusieurs années.

Leviers de développement :
- ouverture de points de vente en direct ou en franchise sur le territoire,
- digitalisation.
- développement du segment haut de gamme.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Position de leader sur son activité.

Les concessions automobiles ne disposent pas des véhicules en stock et proposent des prix 15 à 30% plus cher.

La société dispose d'une cellule de financement en interne et propose une garantie véhicule.

Concurrence

Très peu de modèles économiques identiques à la société.

Les indépendants sont des sociétés de plus petites tailles.

Les concessions représentent une concurrence mais le modèle économique n'est pas semblable.

Points forts

Disponibilité immédiate des véhicules les plus ciblés par les consommateurs.

Un réseau étroit de fournisseurs de véhicules neufs et d'occasion à travers l'Europe.

Fortes capacités financières.

Notoriété de plus de 10 ans.

Forte capacité de stockage.

1500 véhicules vendus chaque année.

Rentabilité bien supérieure au marché.

Points faibles

Peu présent sur les plateformes professionnelles.

Pas de site internet.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement