



Portail d'affaires

## Préparation de brunchs et traiteur évènementiel

Annonce V63737 mise à jour le 21/03/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Entreprise Individuelle
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Loire

#### Résumé général de l'activité

Préparation de brunchs et traiteur évènementiel.

La société est de plus en plus connue grâce à son image de marque et les retours clients plus que satisfaisants (4,7/5 sur Google).

Le positionnement a été de produire des brunchs 100% maison, à base de produits locaux.

L'entreprise et la marque sont à vendre en intégralité.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA		10	30	
Marge brute				
EBE		5	10	
Rés. Exp.		5	10	
Rés. Net		5	10	
Salariés		1	1	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Pour des raisons personnelles, l'entreprise n'exerçait que du vendredi au dimanche avec ouverture exceptionnelle la semaine pour les buffets d'entreprise.

Le potentiel de développement CA est donc beaucoup plus important.

Le potentiel d'une ouverture à la semaine multiplierait le CA.

Impôt > taux libérateur 1%.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Le cœur de cible de l'entreprise fut les couples de 25 à 40 ans sans enfant pour la livraison de brunchs chez les particuliers.

Pour l'activité de traiteur événementiel, la cible fut plus large : entreprises, collectivités, familles, ...

Pour les deux activités, la cible présentait un pouvoir d'achat plutôt développé compte tenu de la qualité des brunchs proposés.

Zone de chalandise : Saint-Etienne et communes aux alentours + déplacements dans toute la Loire pour événement.

### Concurrence

Concurrence directe : faible > Seuls deux concurrents avec une activité spécialisée dans le brunch et qui proposent comme la société cible des brunchs le week-end pour les particuliers, en livraison ou à emporter.

Concurrence indirecte : moyenne > quelques restaurants proposent des prestations événementielles avec des buffets divers mais aucun n'est spécialisé dans le brunch à proprement parlé.

Sur la Loire, l'entreprise cible est la première proposant des buffets spécialisés brunch.

### Points forts

Concurrence faible dans le secteur du brunch.

Secteur en vogue.

Retour clients satisfaisants (moyenne avis Google 4,7/5).

Entreprise avec outils développés (site de e-commerce avec commandes intégrées, réseaux sociaux, fiches recettes établies).

Chiffre d'affaires en augmentation.

Image de marque.

### Points faibles

Concurrence présente sur l'activité de traiteur.

Augmentation des coûts de livraison.

Besoin d'une organisation millimétrée.

Horaires décalés.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Situation personnelle en évolution (projets personnels qui ne peuvent pas se réaliser avec le rythme de cette activité).
Prix de cession	18 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------