



Portail d'affaires

Fabrication et commercialisation de spiritueux, apéritifs, eaux de vie et liqueurs

Annonce V63884 mise à jour le 22/05/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Poitou-Charentes
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Fabrication, élaboration et commercialisation de boissons alcoolisées de type apéritifs, eaux de vie et liqueurs.

Commercialisation sur différents canaux + export.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	405 k€
Dettes financières	13 k€
Trésorerie nette	199 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA		1600	1 600	
Marge brute		879	786	
EBE		362	167	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Exp.		382	157	
Rés. Net		276	105	
Salariés		12	12	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Très fort sur façade Atlantique

Concurrence

2 types :

- Les très grands groupes mondiaux présents sur des canaux de distribution différents.
- Les fabricants artisanaux ou de type PME valorisant un savoir-faire.

Points forts

Excellente implantation locale.

Capitalise sur le tourisme sur la côte atlantique.

Véritable savoir faire.

Très à l'écoute des tendances du marché.

Points faibles

Export à conquérir.

Marché national à renforcer.

Nouveau chapitre à écrire.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Le dirigeant a dépassé l'âge de la retraite et ses filles se sont lancées dans des carrières juridiques.
Prix de cession	2 500 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	700 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€
Complément	Forte sensibilité marketing et bonne connaissance du monde des spiritueux. Capacité à développer les marchés export.