



Portail d'affaires

## Centre d'appels / enquêtes de satisfaction, prise de rendez-vous et marketing local

Annonce V63929 mise à jour le 01/08/2023

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

Centre d'appels / marketing téléphonique dédié aux concessions automobiles tous segments France entière : enquêtes de satisfaction après livraison ou intervention, prise de rendez-vous pour les commerciaux, invitations à des événements, détection de leads, ...

En 2021 intégration du marketing digital : campagnes SMS enrichis, gestion Google, Facebook, ... pour les concessionnaires.

En 2022 diversification sur l'Immobilier.

Marketing téléphonique dédié aux agents immobiliers pour détecter en amont des propriétaires désireux de vendre leur bien.

### Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	-12 k€
Dettes financières	28 k€
Trésorerie nette	20 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	250	300	270	
Marge brute				
EBE				

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Exp.				
Rés. Net	-40	15	10	
Salariés	9	8	8	

### Indications concernant les éléments chiffrés

Les chiffres ne tiennent pas compte du départ du responsable d'exploitation, ce qui correspond à un retraitement positif de 65 K€ pour un repreneur indépendant.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Acteur historique, plus de 15 ans.

Rajeunissement de l'image et intégration d'offres digitales en 2021.

Diversification sur l'Immobilier en 2022.

### Concurrence

Quelques acteurs spécialisés.

### Points forts

Image qualitative, acteur historique, demandes entrantes.

60% du CA récurrent par abonnement avec prélèvement mensuel.

Expérience et autonomie de l'équipe.

Refonte du site internet et des réseaux sociaux en 2021.

### Points faibles

Besoin de développer.

Pas de commercial.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Société en difficulté
Complément	Le dirigeant se recentre sur une autre structure plus lourde basée en province. Le départ imminent du responsable opérationnel d'exploitation fragilise la structure. Un repreneur indépendant prenant sa place aurait une structure immédiatement rentable.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	Conviendrait à un repreneur indépendant, au profil polyvalent. Ou de la croissance externe : Centre d'appels, agence de marketing, de communication.