



Portail d'affaires

Vente de menuiseries avec showroom BtoC

Annonce V64036 mise à jour le 11/04/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Bouches du Rhône

Résumé général de l'activité

Société jeune et dynamique de vente et pose de menuiseries dans les Bouches-du-Rhône et départements limitrophes.

Elle propose des gammes alu, bois et PVC sur les marchés de la rénovation et du neuf.

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	30 k€
Dettes financières	85 k€
Trésorerie nette	15 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA		330	700	700
Marge brute				
EBE			35	50
Rés. Exp.		27	30	50
Rés. Net			30	45
Salariés		6	5	5

Indications concernant les éléments chiffrés

Au 10/04/2022, la société a dépassé le CA de l'année 2021 et possède un carnet de commandes de 200 k€ HT.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché principal est celui de la fenêtre mais l'entreprise vend aussi des portails, volets (battants et roulants), portes, vérandas et pergolas.

L'entreprise est sur une dynamique pour atteindre 700 k€ sur 2022 soit un CA qui devrait doubler sur 2022.

Elle doit ce développement grâce à une politique de prospection et commerciale en corrélation avec son marché et les outils digitaux.

Elle travaille principalement dans le BtoC (70%).

La société forme actuellement une équipe de pose intégrée afin d'arrêter la sous-traitance. Cependant, une fois autonome, elle diminuera de près de 40% son coût de pose. C'est un investissement long terme.

Milieu de gamme Alu et PVC. La société propose à ses clients des menuiseries françaises de qualité à un prix abordable / moyen.

Concernant le marché des menuiseries en bois, l'entreprise est placée sur du haut de gamme français. Ce secteur ne représente cependant qu'une toute petite partie de son CA.

Concurrence

Le marché de la menuiserie est un secteur dynamique mais il n'y a pas de difficultés majeurs en adaptant son offre et en travaillant avec des produits de qualités.

Points forts

Force commerciale intégrée.

Politique d'acquisition de leads et rendez vous permettant d'augmenter la force commerciale à 2 commerciaux supplémentaires si souhaité.

Toutes les décennales nécessaires et aucune sinistralité.

Encours chez les fournisseurs, la société possède la couverture crédit.

Menuiseries françaises de qualité à un prix abordable / moyen.

Points faibles

Jusqu'à ce jour, la société axait son développement sur des marchés à rendement moyen.

Elle vient de revoir son positionnement et démarche maintenant des secteurs à plus forte valeur ajoutée et dont l'exécution est plus facile.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Non spécifié

Complément	Cédant souhaitant se recentrer sur d'autres activités et récupérer le temps passé sur cette structure au développement de ses autres projets.
Prix de cession	50 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	15 k€
Complément	Personne souhaitant prendre immédiatement possession du carnet de commandes en cours et l'exploiter. Prendre possession d'une société qui a démarré, avec les assurances, compétences techniques, administratives et se développant commercialement. Avoir un point de vente sur un secteur dynamique, placé en zone commerciale. Gagner du temps grâce au travail de mise en place et structurant qui a été effectué dont en intégrant un commercial et un métreur.