



Portail d'affaires

Édition haut de gamme - digitale et Print

Annonce V64126 mise à jour le 17/09/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Clientèle
Localisation du siège	Dordogne

Résumé général de l'activité

Activité d'édition digitale et print dans le Périgord - active depuis 2009.

Activité de presse locale sur des marchés de niche - édition de revues haut de gamme et luxe.

Forte rentabilité et potentiel de croissance.

Entreprise agile : pas de masse salariale, un minimum de charges fixes (pas de locaux).

Édition de différents magazines sur des marchés de niche - haut de gamme et luxe : art de vivre - gastronomie - belles demeures et décoration - prestige et luxe.

Présence digitale :
Sites internet et kiosque en ligne pour l'ensemble des magazines.

Clientèle : structures publiques, acteurs culturels, artisanat d'excellence, acteurs d'excellence de la gastronomie, acteurs du tourisme, les marques de prestiges du département, les architectes, etc.

Un solide carnet d'adresses des acteurs et décideurs incontournables, des réseaux d'influence du département.

Réseaux de diffusion et de prescripteurs.

Équipe de 15 personnes en moyenne, exclusivement des indépendants : journalistes, photographes, webmaster, assistante de rédaction, graphistes, commercial.

La structure agile de cette activité, a permis de traverser toutes les crises depuis 2009, dont celle du Covid.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
-------------	------	------	------	------

CA	110	130	165	175
Marge brute	45	70	95	100
EBE	-2	50	70	75
Rés. Exp.	-25	15	1	2
Rés. Net	-25	15	1	2
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Cette cession s'adresse à des projets de croissance externe ou d'entreprise individuelle pour des professionnels de la communication.

L'étude de cette cession est structurée de la façon suivante :

- Renseignements généraux (1er contact).
- Signature d'une lettre de confidentialité - remise des éléments chiffrés et d'un dossier de présentation de l'activité - organisation d'une ou deux journées de visites clients (2ème contact).

Négociation sur la cession d'après une "offre" écrite + justification de capacité financière + calendrier prévisionnel de cession et d'accompagnement.

Mise en place d'un accompagnement sur mesure - présentation des clients - de l'équipe - des acteurs - collaboration sur la production de plusieurs magazines, avant de passer la main - renfort commercial possible la première année d'exploitation (agent-co).

Critère de valorisation de ce type d'activité : 70% du C.A moyen des trois dernières années.

Formation et accompagnement - possibilité de prestation de renfort commercial après la cession.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'agilité de la structure et le positionnement sur des marchés de niche permettent à cette activité d'être rentable, pérenne et de s'adapter à tous les contextes de crise.

Positionnement sur des marchés haut de gamme et de niche uniquement.

Concurrence

Pas ou peu de concurrence sur les segments de nos magazines.

Points forts

L'ancienneté des magazines.

Une forte notoriété sur le département.

La diversité de la clientèle : structures publiques et privées.

Le positionnement haut de gamme.

Un fort intérêt de lecture.

L'agilité de la structure.

Son carnet d'adresses et réseaux d'influence.

L'équipe de collaborateurs experts - dont commercial.

Pas de risque de recouvrement et une bonne trésorerie en raison d'encaissement par prélèvement ou virement administratif.

Très bonne image de marque auprès de ses clients : qualité des médias, expertise de notre équipe, exigence d'ergonomie, de mise en page et de diffusion de nos médias.

Cette activité dispose d'un fort potentiel de croissance, avec la monétisation à prévoir des outils digitaux et le potentiel d'augmentation de périodicité média.

Points faibles

Indisponibilité du gérant pour se consacrer pleinement au développement de cette activité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	150 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	60 k€
Complément	<p>Cette activité convient particulièrement à un(e) entrepreneur(se) indépendant(te) ou couple, idéalement issu(e) des métiers de la communication, avec une compétence commerciale.</p> <p>Mais aussi en croissance externe pour des éditeurs et entreprise de la communication.</p>