



Portail d'affaires

Agence digitale spécialisée dans la gestion de sites internationaux

Annonce V64203 mise à jour le 09/01/2025

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SARL
Localisation	Pyrénées Atlantiques

Description du sarl à vendre

La société développe et gère les sites et plateformes web de multinationales ayant des réseaux de distributeurs importants (franchises, concessionnaires,...). Elle en a fait sa spécialité et génère un très gros rendement.

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	400 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	708 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	1550	1500	1 650	1 750
Marge brute	1 370	1 325	1 385	1 400
EBE				
Rés. Exp.	995	990	1 035	1 100
Rés. Net	995	990	1 035	1 100
Salariés	6	6	6	6

Indications concernant les éléments chiffrés

La société dégage une marge bénéficiaire très importante due à son modèle économique basé sur une facturation de gestion et

maintenance par pays et par concessionnaire.

Les deux actionnaires se distribuent chaque année une majeure partie de ce bénéfice sous forme de dividende et de bonus exceptionnels.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'acquisition ou l'investissement dans cette société permet d'accéder à des opportunités de développement : chaque année, elle est sollicitée pour gérer des nouvelles filiales et distributeurs dans son portefeuille.

La croissance de la société est aujourd'hui liée à la dépendance du groupe de son client, qui augmente d'année en année.

La relation commerciale que la société entretient avec ses clients lui permet de pénétrer au cœur de la stratégie de communication des marques, tissant un lien fort avec ses clients.

Le savoir-faire et la plateforme mise en place ouvrent le champ d'une reproduction du business model à d'autres clients potentiels fonctionnant selon un système de franchise ou de concessions (constructeurs automobiles, chaînes de fast-food, horlogerie, ...).

Développer des prestations d'agence digitale telles que la publicité sur réseaux sociaux, la relation presse et l'image de marque.

Concurrence

Toute agence web qui a des compétences techniques et de design, et qui a la capacité de travailler sur le plan international.

Points forts

La société propose une offre intégrée, faisant bénéficier son client d'une identité visuelle et fonctionnelle uniforme pour les sites web du groupe, des filiales et des concessionnaires.

Cette plateforme est adaptée en fonction des besoins locaux des filiales et concessionnaires, ce qui permet aux clients de la société de personnaliser et de contrôler leur communication de bout en bout, du site principal à celui des concessionnaires.

Les concessionnaires quant à eux bénéficient d'un site web fonctionnel, moderne et compétitif, tout en étant personnalisé pour leurs besoins spécifiques et sans intervention de leur part.

Points faibles

Un seul client, un grand groupe international, qui bénéficie des services de la société depuis de nombreuses années.

Toutefois, le potentiel de répliquer ce modèle sur d'autres groupes internationaux est très important.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Autre
------------------------------	-------

L'engagement des associés dans le développement de la société a été total durant 20 ans et s'est traduit par un beau succès commercial. Toutefois, cela entraîne une certaine «routine» dans laquelle ils glissent doucement. Il est temps d'assurer un relais afin de garantir la pérennité de la relation contractuelle en maintenant le niveau de qualité et la motivation initiale.

Complément

Les associés pensent donc qu'un partenaire externe d'envergure pourrait, d'une part proposer des prestations complémentaires et d'autres part, répliquer le modèle d'affaires chez d'autres clients.

Les deux associés sont disposés à accompagner le repreneur dans cette phase de transition afin de garantir la continuité de la relation et même de la renforcer.

Prix de cession

6 000 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Agence digitale ayant pour vocation un développement international.

Complément

Agence ayant des clients tels que de grands groupes internationaux (constructeurs automobiles, réseau de franchises, groupes alimentaires, banques, luxe, ...).