



Portail d'affaires

Agence digitale spécialisée dans la création de sites e-commerce sur PrestaShop

Annonce V64228 mise à jour le 05/09/2022

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Rhône

Description du sas à vendre

Agence digitale lyonnaise, ayant plus de 15 ans d'expérience, spécialisée dans la création de sites e-commerce sur PrestaShop (Certifié Platinum).

ADN de l'entreprise :

- Une expertise forte en e-commerce.
- Un business model clair avec une cible précisément définie : TPE / PME/ ETI.
- 1 seul DAS - Expertises & Projets techniques eCommerce avec PrestaShop.
- Grand nombre de clients.
- Chiffre d'affaires récurrent.
- Un réseau national de partenaires apporteurs d'affaires et experts sur des sujets connexes e-commerce (conseils stratégiques, SEO, SEA, paiement, ...).

Offre :

- Création de site e-commerce sous environnement PrestaShop.
- Migration de site e-commerce (Magento, Oxatis, WooCommerce, ...) vers PrestaShop.
- Reprise en support, hébergement et services de sites PrestaShop existants.
- Hébergement sur serveurs dédiés (OVH).
- Support mensuel.
- Formation.
- Maintenance corrective et évolutive.
- TMA Tierce Maintenance Applicative (contrat services annuel).
- Développements spécifiques.
- Synchronisation avec des logiciels de gestion (Sage, EBP, Navision, ...).

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	50 k€
Dettes financières	140 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	950	900	1 050	1 250
Marge brute	20	35	-35	85
EBE	25	35	-50	
Rés. Exp.	20	35	-35	
Rés. Net	20	-20	-35	
Salariés	14	15	17	16

Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffres d'affaires composé de :

- CA récurrent 325 k€.
- CA Projets.
- CA TMA Contrats annuels.

Croissance du CA facturé de 17 % en 2021 et 66% en prise de commandes.

Le premier trimestre 2022 confirme la croissance en prise de commandes (+ 64%) et en facturation (+ 117%).

L'exercice 2021 a été aussi l'occasion de structurer fortement l'équipe de production de l'entreprise avec des embauches (+ 40% en effectif en production) pour anticiper la croissance et la livraison des projets signés.

Ces embauches ont eu un impact négatif sur la rentabilité de l'entreprise en 2021 avec un résultat net négatif de 36 k€.

Forte croissance sur 2021 et 2022.

Fort positionnement sur le marché avec un Inbound Marketing performant.

2 scénarii :

- 49% de la société est à reprendre dans le cadre du départ à la retraite de l'associé.
- 100% à reprendre.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Depuis sa création, l'entreprise a réalisé plus de 1 000 sites de e-commerce.

Concurrence

Web agency, freelance, chômeurs, bricoleurs, ... Tout le monde se positionne sur la création de site web.

Aujourd'hui le client mature recherche de l'expertise et des références.

Points forts

- L'associé fondateur, gérant et responsable technique, reste dans l'entreprise.
- 2 pivots réalisés en 2012 et 2018.

- CA en croissance constante et CA récurrent (? du CA annuel).
- Esprit d'entreprise, équipe mature et structurée, méthode agile.
- Marque reconnue sur le marché.
- Force du positionnement stratégique - Offre produit / service lisible car axé sur un domaine d'expertise e-commerce & PrestaShop.
- Référencement, Marketing et Inbound Marketing performant.
- Présence sur les réseaux sociaux.
- Relations & Partenariat fort avec PrestaShop - Certification Platinum.
- Partenariats & Apports d'affaires (Approche channels).
- Système d'information UptoDate (CRM SELLSY, Inbound Marketing PLEZI , Production ASANA & JIRA).

Points faibles

- Un seul domaine d'expertise d'où la difficulté à répondre à des appels d'offres larges.
- Capacité à générer de nouvelles offres sans détruire les partenariats en cours.
- Pas de prospection, uniquement de l'entrant.
- Rentabilité difficile à assurer en phase de croissance.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	1 000 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	<ul style="list-style-type: none"> - Agence PrestaShop souhaitant étendre sa couverture et son positionnement (Géographique, ...). - Agence MAGENTO, DRUPAL, WooCommerce, Shopify, ... souhaitant diversifier son offre et s'ouvrir à d'autres technologies. - Agence de communication souhaitant s'enrichir d'un pôle e-commerce. - ESN souhaitant acquérir un pôle de compétences PrestaShop. - Grand client utilisateur de PrestaShop.