



Portail d'affaires

Créateur-fabricant de prêt-à-porter féminin

Annonce V64304 mise à jour le 29/06/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|-----------------------|-------|
| Forme juridique | SA |
| Localisation du siège | Paris |

Résumé général de l'activité

Un créateur-fabricant de prêt-à-porter féminin, disposant de sa propre marque, basé à Paris.

Une activité positionnée sur le segment du « luxe abordable » avec un style moderne et intemporel.

Elle propose des collections complètes (hauts, mailles, robes, bas, manteaux, chaussures, accessoires et maroquinerie) ainsi qu'une gamme d'essentiels.

Une clientèle passionnée, 100% féminine, de catégorie sociale CSP+, de 25 à 45 ans.

95% des ventes effectuées via son propre site internet.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|----------|
| Année de référence | 2021 |
| Fonds propres | 1 000 k€ |
| Dettes financières | 0 k€ |
| Trésorerie nette | 1 500 k€ |

| En k€/année | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|
|-------------|------|------|------|------|

| | | | | |
|-------------|------|------|-------|--|
| CA | 1000 | 2000 | 4 500 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | 1 200 | |
| Rés. Exp. | | | 1 100 | |
| Rés. Net | | | 900 | |
| Salariés | | | 30 | |

Positionnement concurrence

Points forts

Un acteur en plein essor et dans l'air du temps :

Un chiffre d'affaires avec une perspective de croissance et une rentabilité maîtrisée.

Utilisation de matières écoresponsables certifiées OEKO-TEX et ECOVERO.

Une marque digitale en interaction régulière avec sa communauté grandissante.

Un point de vente physique dans un quartier idéal et reconnu.

Une organisation structurée et efficace :

- L'équipe est répartie et organisée autour de quatre pôles : création, fabrication, communication et vente.
- Une production Made in France, sur son propre site.
- Exclusivité de la marque à travers son propre réseau distribution.
- Un engagement de production durable.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|------------------------------|--|
| Type de cession envisagée | Minoritaire ou majoritaire |
| Raison principale de cession | Adossement industriel |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

| | |
|--|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale ou fonds d'investissement |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 800 k€ |