



Portail d'affaires

Création et commercialisation de produits cosmétiques bio

Annonce V64319 mise à jour le 05/05/2022

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SARL
Localisation	France
Région	Confidentielle

Description du sarl à vendre

Création et distribution de produits cosmétiques bio.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			3 000	
Marge brute				
EBE			450	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			20	

Indications concernant les éléments chiffrés

Entreprise située dans le Grand Ouest, détient une marque principale.

Prix de cession : sur proposition du repreneur potentiel, ce prix étant essentiellement construit sur le potentiel de développement et non sur les résultats passés.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle : instituts, parfumeries, spas/hôtels, web.

Aucun client ne représente plus de 5 % du CA.

Points forts

Positionnement bio.

Prix attractifs / concurrence.

Forte notoriété auprès des professionnels.

Attachement des clients aux marques et produits.

Potentiel de développement important en France et à l'international.

Axes de progrès :

- maillage du réseau national de distribution.
- réseau commercialisation export.
- développement de la gamme et des produits accessoires.
- ventes sur internet.
- communication réseaux sociaux et consommateurs finaux.

Points faibles

Ressources financières.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Dirigeants passionnés mais sans les ressources financières pour concrétiser le potentiel de développement, estimés à plus de 10 millions d'euros de CA si la reprise est faite par une entreprise ou un fonds pouvant investir de façon significative.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne morale ou fonds d'investissement
Complément	Professionnel de la cosmétique ou des produits de beauté. Capacité à financer un prix de cession important au regard des résultats actuels. Le prix attendu par les cédants prenant fortement en compte le potentiel de développement.