



Portail d'affaires

Restauration digitale : préparation et livraison de spécialités sénégalaises

Annonce V64335 mise à jour le 05/05/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Essonne

Résumé général de l'activité

Une Start up de restauration 100% digitale, créée par un ingénieur en informatique franco-sénégalais, proposant la préparation et la livraison de spécialités sénégalaises (et d'autres spécialités africaines) en Ile-de-France (les livraisons se font la semaine au bureau et le week-end à domicile) via sa plateforme.

Une plateforme qui permet aux clients de passer leurs commandes, de payer en ligne et d'être livrés (paiement par carte bancaire, carte ticket restaurant, ...).

Un laboratoire de préparation culinaire équipé.

Un bureau pour le stockage.

Une base de données avec 2500 clients enregistrés.

Du personnel maîtrisant le processus de la préparation des plats, des commandes à la livraison.

Des Back-offices.

Un support informatique pour la maintenance corrective et évolutive de la plateforme.

Des canaux de ventes (les clients doivent passer leurs commandes au plus tard à J-1 du jour de la livraison).

Livraison à domicile le week-end (avec un minimum de commande de 30€ et des frais de livraison en fonction de la distance, formules pack familiales, ...).

Livraison au bureau en semaine (les jours de livraisons sont répartis en fonction des zones d'activité).

D'autres canaux de vente à développer à moyen terme.

Service de qualité & satisfaction clients (nombreux témoignages sur la plateforme, Facebook, Google,).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			35	
Marge brute			15	
EBE			-20	
Rés. Exp.			-25	
Rés. Net			-25	
Salariés			3	

Indications concernant les éléments chiffrés

Actuellement la société ne tourne que le samedi et arrive à vendre 1000€ sans pour autant faire de la publicité.

Il faut aussi noter que durant l'année 2021 il y a eu des mois où elle était fermée.

Projet à très fort potentiel si on y met les moyens pour le hisser au niveau national et être au même niveau que les plateformes de renom.

Il faut aussi noter que l'entreprise assure toute la chaîne de la préparation à la livraison du plat.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La seule plateforme proposant ce service basé sur le modèle suivant de livraison :

- En semaine au bureau.
- Le week-end à domicile.

Concurrence

Quasi inexistante sur ce modèle.

Points forts

100% digital avec un processus maîtrisé et bien rodé.

Points faibles

Communication (publicité, ...).

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché

300 k€

Participation proposée au capital

Minoritaire ou majoritaire

Explication de la recherche de fonds

- Développer l'activité qui tourne déjà en Ile-de-France.
- Développer un nouveau canal de vente (fourniture de plats sénégalais aux boulangeries).
- A moyen terme dupliquer le modèle dans les autres villes de France et pourquoi pas à l'international.

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement