



Portail d'affaires

## E-commerce BtoB de produits physiques eco-responsables

Annonce V64429 mise à jour le 13/05/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

#### Résumé général de l'activité

La société propose 56 produits eco-responsable en bois brut tels que le bambou, acacia, palmier, noix de coco et Jujube dans l'univers de la cuisine, salle de bain et cosmétiques, essentiellement distribuées en BtoB sur les marchés européen, américain et asiatique.

Étant spécialisée dans le BtoB depuis sa création, la société propose une offre de délégation BtoB pour d'autres marques et a aujourd'hui 6 marques dans son portefeuille.

Elle prend des commissions sur chaque vente réalisée ce qui lui permet de gonfler considérablement son chiffre d'affaires.

Elle travaille avec un partenaire unique en Asie pour le sourcing et la gestion des envois vers son centre logistique situé en Île-de-France. De plus, tous ses produits sont acheminés par train depuis la plus grande bamboueraie mondiale située en Chine Orientale. Malgré les contraintes que présente ce mode de transport, il lui tient particulièrement à cœur car lui permet de réduire au maximum ses émissions de CO<sup>2</sup> par kilomètre.

#### En plus

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	35 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	25 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	10	45	40	100
Marge brute	0	25	25	55
EBE	0	10	25	
Rés. Exp.	-2	15	25	
Rés. Net	-2	10	25	
Salariés	1	1	1	1

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Milieu / haut de gamme.

La société ajoute en moyenne 25 nouveaux produits par an à son catalogue.

### Concurrence

Faible concurrence car les produits proposés sont innovants et l'évolution de la collection est constante.

### Points forts

- Produits uniques.
- Argument eco-responsable puissant.
- Entreprise implantée sur 3 continents.

### Points faibles

Les délais de livraison entre l'Asie et la France à cause de la livraison par voie ferrée.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	<p>Le dirigeant a d'autres projets professionnels qui ne lui permettent plus de consacrer 100% de son temps à l'entreprise.</p> <p>Il reste à votre disposition si vous souhaitez échanger sur le business plan et les différents axes de développement possibles.</p>
Prix de cession	300 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale