



Portail d'affaires

Magazine de sport / nautique

Annonce V64462 mise à jour le 22/02/2023

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Fonds de commerce
Localisation	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Description du fonds de commerce à vendre

Le magazine traite du monde sous-marin, de la plongée et de l'apnée.

Il paraît 6 fois par an sur 140 pages de moyenne avec de très belles illustrations.

Les reportages sont l'occasion de découvrir des lieux paradisiaques.

Il dispose également d'un fonds éditorial d'une cinquantaine de titres susceptible d'être vendu avec ou sans le magazine, ...

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	175 k€
Dettes financières	140 k€
Trésorerie nette	220 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			500	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.			70	
Rés. Net			70	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Le vendeur souhaite céder le fonds de commerce du magazine avec ou sans sa maison d'édition.

Le résultat est à évalué en tenant compte des éléments de rémunération de l'actionnaire et de la prise en compte des résultats de la maison d'édition.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le magazine est leader sur son secteur : la plongée et l'apnée.
Il réalisera en 2022 d'excellents chiffres d'affaires publicitaires, ...

Concurrence

Il existe un magazine concurrent gratuit détenu par la fédération.

Points forts

Il s'agit d'un magazine de qualité, remarquablement illustré.

La vente de livres constitue un revenu régulier, ...

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Le cédant est déjà retraité de l'armée. Il souhaite maintenant profiter de sa liberté. Le prix demandé est de 350 k€ pour le magazine et 450 k€ avec la maison d'édition.
Prix de cession	350 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Un groupe est plus souhaitable qu'une personne physique. Notamment il serait en mesure d'effectuer des synergies avec ses autres activités. Un plus serait de disposer déjà d'une régie publicitaire active. Un groupe de presse pourrait lui donner un nouveau souffle.