



Portail d'affaires

Spécialiste de la distribution d'accessoires moto et scooters

Annonce V64549 mise à jour le 17/06/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Un acteur français de référence spécialisé dans la distribution d'équipements et accessoires pour motards, scooters et tout terrain.

La société distribue ses sélections de produits dans toute la France via un réseau d'une dizaine de points de vente avec des localisations pertinentes et recherchées.

La stratégie s'articule autour d'une distribution omnicanale (réseau de points de vente physiques & digital).

La part de ses ventes en ligne est en constante augmentation ces derniers exercices et atteint 13,2% en 2021.

L'entreprise s'adresse principalement à une clientèle B2C et développe avec certains clients B2B une relation commerciale (acteurs de l'écosystème moto et des instances étatiques françaises).

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	4 000 k€
Dettes financières	3 000 k€
Trésorerie nette	1 000 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	15400	14700	17 000	18 500
Marge brute				
EBE	950	850	1 200	1 500

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Exp.	800	750	1 100	1 350
Rés. Net	550	500	900	1 200
Salariés			70	

Indications concernant les éléments chiffrés

La société emploie plus de 70 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 16,8 M€ et un EBITDA de 1,2 M€ en 2021.

Positionnement concurrence

Points forts

Un acteur majeur depuis plus de 15 ans sur le marché des accessoires de motos et équipements du motard avec une forte notoriété.

Un accent mis sur le service client avec une formation continue des équipes en boutique.

Un maillage territorial significatif (Ile-de-France, Sud-Ouest) & une superficie minimum des points de vente supérieure à 300 m².

Une stratégie omnicanale prenant appui sur un réseau de boutiques physiques (~10 localisations).

Un développement significatif du e-commerce (15,4% du CA 2021 France et 13,2% du CA 2021 consolidé avec une tendance à la hausse sur l'horizon du Business Plan et des investissements déjà réalisés sur le site internet).

Un service de click & collect permettant de créer du trafic en magasin et de potentielles ventes additionnelles.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---