



Portail d'affaires

Distribution de produits technologiques reconditionnés à destination des professionnels

Annonce V64633 mise à jour le 24/05/2022

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Nord

Description du sas à vendre

L'entreprise est la première plateforme française qui propose des produits numériques reconditionnés en France, exclusivement aux entreprises et au secteur public.

La startup hébergée actuellement dans un incubateur démontre depuis plusieurs mois le potentiel que représente ce nouveau marché, appuyé par la nouvelle loi AGEC incitant progressivement à s'équiper de produits issus de l'économie circulaire et favorisé par le contexte de pénurie mondiale de composants qui oriente les organisations professionnelles vers des achats de produits de seconde main.

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	100 k€
Dettes financières	350 k€
Trésorerie nette	260 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			300	
Marge brute			75	
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			-15	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Salariés			3	

Indications concernant les éléments chiffrés

Le 1er exercice est en cours, d'avril 2021 (mois de création) à décembre 2022.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Réduire l'empreinte numérique des organisations professionnelles.

Préserver la qualité de notre environnement.

Favoriser l'économie circulaire et prioriser l'emploi local.

Acteur engagé de la transition écologique.

Proposer une offre complète : ordinateurs fixes, tablettes, ordinateurs portables, smartphones.

Interlocuteur unique pour les produits reconditionnés issus des meilleurs professionnels français.

Concurrence

Les plateformes actuelles en produits seconde main sont très orientées B2C, aucune n'offre une prestation sur mesure à destination des professionnels, avec une équipe support dédiée, des montages d'offres sur mesure, et une profondeur de stock proposé aussi importante que l'entreprise cible, qui agrège les flux des principaux reconditionneurs français.

Points forts

- Marché très porteur.
- Économie circulaire et R.S.E.
- Proof of concept validé, facturation mensuelle en hausse.
- Équipe expérimentée et board expert de l'industrie.
- Visibilité (couverture presse, passage à la télévision BSmart).
- Lancement d'un baromètre référent sur l'achat numérique responsable.

Points faibles

Le reconditionné ou deuxième main n'est pas encore accepté ou plutôt mal compris par les organisations professionnelles.

L' "éducation" est encore nécessaire. Cependant les nouvelles lois votées autour de l'économie circulaire (ex. loi AGEC) vont participer au décollage de cette industrie auprès des collectivités et organisations professionnelles.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession

Non spécifié

Complément

Après avoir réalisé avec succès son Proof Of Concept avec notamment la signature des premières administrations et entreprises de toute taille, la V0 de la plateforme web lancée, un premier financement, du chiffre d'affaires mensuel en croissance, une marge honorable, et la constitution d'un board d'associés seniors experts de ce marché, l'entreprise entre dans sa phase 2 et souhaite ouvrir son capital à son/sa futur(e) Directeur/Directrice Général(e) qui aura en charge l'ensemble des opérations et la constitution de l'équipe gagnante nécessaire à notre ambitieux développement.

Vous serez en lien direct avec le board des actionnaires avec qui vous définirez la stratégie de croissance et vous aurez toute autonomie pour mettre en œuvre le plan de développement.

Prix de cession

Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché

Personne physique

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

100 k€

Complément

Le repreneur aura la responsabilité de :

- Développer la marque et l'offre produits / services.
- Définir et piloter la stratégie de développement commercial et construire la future business team.
- Améliorer l'expérience client.
- Développer les partenaires industriels et prescripteurs.
- Manager les équipes.
- Piloter le compte d'exploitation.
- Préparer la prochaine levée de fonds.

Une personne idéalement diplo?me?e en commerce, E-commerce ou Marketing et possédant une expérience de conduite et développement de projet ou d'entreprise, de préférence en environnement BtoB et souhaitant mettre en pratique les acquis au sein d'une start up qui innove sur son marche?.

Possibilité d'investir financièrement dans une aventure passionnante et sur un marché porteur de valeurs et de sens.

De plus,

- La personne doit s'intéresser à l'E?conomie circulaire et souhaite être acteur/actrice de la transition écologique.
- Personne autonome et sachant ge?rer les priorite?s.
- Possibilité de posséder d'excellentes qualite?s organisationnelles, relationnelles et commerciales.
- Le gou?t pour les e?quipements nume?riques est un plus (laptop, smartphone, tablette, ...).
- Une personne familière des outils de pilotage digitaux (commerce, gestion, RH).

Aucune contrainte géographique.