



Portail d'affaires

Acteur de référence français de la seconde vie des produits électroniques

Annonce V64687 mise à jour le 27/05/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Pionnier français sur le marché en forte croissance de l'économie circulaire & de la seconde vie des produits électroniques, la société s'est imposée comme un spécialiste et un acteur majeur de la valorisation, du rachat, du reconditionnement et de la revente de mobiles et de tablettes en France et en Europe.

Avec deux sites actifs en Europe, la société intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur : sourcing, diagnostic à distance, achat, collecte, tri, test, réparation et reconditionnement ainsi que revente des produits.

Grâce à ses 20 ans d'expérience sur ce segment d'activité, l'entreprise a noué de nombreux partenariats pour le sourcing (opérateurs, distributeurs, entreprises, particuliers, assureurs) et la revente (e-commerce B2C, grossistes, entreprises, particuliers, assureurs) en France et à l'international. À ce jour, elle a collecté puis traité plus de 15 millions de produits.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	500 k€
Dettes financières	1 300 k€
Trésorerie nette	200 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			8 500	
Marge brute				
EBE			- 150	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			37	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La demande de produits électroniques (ordinateurs, smartphones, ...) dans le monde est en croissance constante depuis plus de 30 ans. Ainsi, chaque année le poids d'équipements électroniques utilisé dans le monde augmente de +2,5 millions de tonnes.

Pour l'année 2020, cela représente près de 57,5 millions de tonnes, soit +7,4kg par personne au détriment de l'environnement. Les cycles de vie plus court de la majorité des produits vendus tendent à augmenter cette demande. De ce fait, elle dépasse fortement notre capacité à recycler en toute sécurité les produits en fin de vie : seulement 17,4% des déchets d'équipements électriques et électroniques a été collecté et recyclé en 2019 dans le monde.

En parallèle, le comportement des consommateurs évolue, ceux-ci souhaitant obtenir des prix attractifs, mais aussi réduire leur empreinte environnementale. Ainsi, les ventes de smartphones reconditionnés ont bondi de 15% en 2021 pour atteindre 3 millions d'unités et 17% du marché des smartphones vendus en France.

De nouvelles opportunités s'ouvrent pour répondre à ces challenges écologiques et économiques et l'entreprise cible se positionne comme un acteur de référence pour apporter une réponse adaptée actuellement et dans les prochaines années.

Points forts

La société s'appuie sur de nombreux outils technologiques développés en interne et propriétaires, clés en main, pour la reprise, la réparation, le diagnostic à distance et le remarketing. Ces outils peuvent être utilisés pour tout produit disposant d'un cycle de vie.

L'entreprise est également un acteur fortement reconnu pour son expertise des questions réglementaires et certifications liées à la seconde vie des produits électroniques.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne morale ou fonds d'investissement