



Portail d'affaires

Négoce de vêtements et accessoires techniques BtoB et BtoC

Annonce V64705 mise à jour le 23/10/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Isère |

Résumé général de l'activité

Site internet spécialisé dans la vente de vêtements et accessoires chauffants, refroidissants et anti uv destinés au secteur du sport, bien être et professionnels.

La clientèle est composée de particuliers, de professionnels (sncl, la poste, carrefour, air France, edf, ...) et de revendeurs.

La société possède 2 sites internet et plusieurs blogs très bien référencés sur Google et Bing avec les principaux mots clés (1ère page de Google).

70% référence naturel et 30% référencement payant.

Plusieurs marques dans son portefeuille.

Présente sur plusieurs marketplace.

Logistique, Webmaster et référenceur mis en place et externalisé.

Vente dans tous les pays francophones.

Développement possible avec agents commerciaux.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|-------|
| Année de référence | 2021 |
| Dettes financières | 15 k€ |

Trésorerie nette

60 k€

| En k€/année | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | 200 | 180 | 190 | 210 |
| Marge brute | | | | |
| EBE | 30 | 30 | 30 | 35 |
| Rés. Exp. | 10 | 5 | 10 | 10 |
| Rés. Net | 5 | 5 | 5 | 10 |
| Salariés | 1 | 1 | 1 | 1 |

Indications concernant les éléments chiffrés

Potentiel de développement :

- Market Place.
- International.
- Développer les gammes de produits.
- Sourcing international.
- Marketing.
- Création et fabrication de produits : 1 produit en test.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Seul acteur sur le marché ayant une offre aussi large.

Gamme complète : entrée gamme jusqu'au premium.

Concurrence

Peu de sites internet.

1 distributeur ayant une seule marque (présente sur le site).

Points forts

Secteur innovant de niche.

Référencement 1ere page sur Google sur plusieurs mots clés importants et plusieurs pays (France, Suisse, Belgique et Canada).

Réseau de distributeurs nationaux et régionaux.

Réseau d'agents commerciaux.

Contrat de distribution avec fournisseurs étrangers : 3 marques en exclusivité.

Force de ventes de commerciaux indépendants dans différents secteurs : parapentes, ski, ...

Possesseur de nombreux noms de domaines correspondant à des mots clés importants de l'activité pour bloquer la concurrence.

Prototype développé avec un industriel partenaire chinois.

Prestataires externes : logistique, pub, maintenance et rédaction.

Points faibles

Le gérant n'a plus le temps de s'en occuper car occupé par une nouvelle activité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|------------------------------|----------------------|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
| Prix de cession | 20 k€ |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

| | |
|--|--|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 10 k€ |
| Complément | Appétence pour la santé, sport et prof. Commercial / Gestion. |