Portail d'affaires

Agroalimentaire : marché des produits chocolatés

Annonce V64790 mise à jour le 01/09/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Languedoc-Roussillon
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Fabrication, achat, vente fixe ou ambulatoire de tous produits chocolatiers, pâte à tartiner et confiserie.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	920	813	814	
Marge brute				
EBE	100	-30	-40	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	6	6	6	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Produits premium donc clientèle premium (épiceries fines, magasins spécialisés, ...) et MDD.

Concurrence

Position concurrentielle étroite, spécifique, donc relativement protégée.

Points forts

Une marque assez réputée.

Des produits qualitatifs et très appréciés.

Une bonne base de clientèle.

Une bonne équipe.

Gamme très large.

Organisation rigoureuse.

Gestion rigoureuse.

Implication dans le Lean.

Une expérience riche sur plusieurs canaux de commercialisation.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Société en difficulté
Complément	Difficultés sur les derniers exercices. Entreprise à redresser.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier est compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Ce dossier s'adresse principalement à des projets de croissance externe ou de réemploi de fonds.