



Portail d'affaires

Site e-commerce de cadeaux

Annonce V64833 mise à jour le 23/08/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Yvelines

Résumé général de l'activité

Site d' e-commerce de vente d'articles de cadeaux fondé en 2017.

Origine du trafic : 100 % moteurs de recherche / 100% SEO.

Chiffre d'affaires 2021 : 3259 Euros.

Marge nette 2021 : 1402 Euros.

Pas de stock : Le site fonctionne en 100 % drop shipping.

Visiteurs 2021 : 12651.

Visites 2021 : 13194.

Moyenne de commande : 49,12 Euros en 2021.

Budget publicitaire 2021 : Néant.

Nombre de clients abonnés à la newsletter 1187.

Langue du site : Français.

Nombre de fiches produits : 300 environ.

Le site a été créé par le cédant en octobre 2017.

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
--------------------	------

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	5	5	5	
Marge brute				
EBE	1	1	1	
Rés. Exp.	1	1	1	
Rés. Net	1	1	1	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

La gestion des commandes est simplifiée car le site fonctionne en drop shipping. Il n'y a pas de stock. Le fournisseur reçoit les commandes et les envoie directement au client.

Objet de la cession :

- 1- Noms de domaine.
- 2- Site web.
- 3- Logos, Favicon et watermark.
- 4- Accompagnement pour la prise en mains du site sur la plateforme, traitement des commandes et mise en ligne de nouveaux produits.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Les clients sont situés à 97% en France métropolitaine, 3% autres pays francophones et Outre Mer.

Concurrence

Quelques autres sites.

Points forts

- Le site a plus de 5 ans d'existence.
- Le trafic figure parmi les 4 % les plus élevés des boutiques ayant ouvert sur la plateforme durant la même semaine que le site.
- Excellent référencement sur les moteurs de recherche :
 - Google : 318.
 - Bing : 365.
 - Page Rank : 23.6 Millions selon SEOquake.
- Taux de clients existants : 5 % sur les 90 derniers jours, 10 mai au 7 août 2022 par rapport à la même période en 2021.
- Ventes en hausse de 212 % sur les 90 derniers jours, 10 mai au 7 août 2022 par rapport à la même période en 2021.
- Nombre de commande en hausse de 150% sur les 90 derniers jours, 10 mai au 7 août 2022 par rapport à la même période en 2021.
- Taux de conversion (1.16%) en hausse de 299 % sur les 90 derniers jours, 10 mai au 7 août 2022 par rapport à la même période en 2021.

- Aucune connaissances Marketing nécessaires grâce à un très bon référencement sur les moteurs de recherche, notamment Google. Les clients arrivent donc sur le site sans aucune intervention.

- Il fonctionne sans stock en 100% Dropshipping. Le fournisseur livre directement les clients donc il n'y a aucune manipulation pour les expéditions. Il suffit de régler la commande par carte bancaire au fournisseur.

Points faibles

Nombre de visites en baisse de 40% du fait de la suppression de produits peu rentables.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le cédant souhaite se consacrer à une importante levée de fonds pour un autre projet dans un domaine d'activité différent.
Prix de cession	1 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	1 k€