



Portail d'affaires

Agence marketing relationnel et digital / data marketing

Annonce V64929 mise à jour le 29/07/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Montréal

Résumé général de l'activité

Agence marketing de performance relationnelle et digitale spécialisée en CXM (Customer Experience Management).

L'agence élabore pour ses clients des stratégies marketing mesurables en fidélisation et acquisition basées sur l'analyse des données et la compréhension des comportements des consommateurs.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	970	990	850	900
Marge brute				
EBE	150	300	200	185
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	8	8	8	8

Indications concernant les éléments chiffrés

2022 est une estimation.

Prix souhaité pour la cession : 888 900 €.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Les clients sont des moyens et grands comptes, autant en B2B que B2C.

Ses projets sont pan-canadien et américain.

Concurrence

Une des rares agences spécialisées en marketing relationnel à Montréal et au Québec.

Points forts

Petite équipe agile et autonome d'experts en CRM, data et digital.

20 ans d'expériences et de références clients.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Le dirigeant souhaite préparer et accompagner la relève avant un départ dans quelques années.
Prix de cession	888 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	La société recherche une autre agence pour s'adosser à celle-ci avec une expertise complémentaire. Elle peut aussi aider une agence française à s'installer à Montréal.