



Portail d'affaires

## Éditeur de logiciels RH dédié à l'expérience collaborateurs

Annonce V64966 mise à jour le 16/06/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| Forme juridique       | SAS   |
| Localisation du siège | Paris |

#### Résumé général de l'activité

Spécialisée dans l'expérience collaborateurs, l'entreprise a développé la première suite de logiciels qui a pour objectifs de mieux engager et fidéliser les collaborateurs en entreprise.

Intervenant sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'expérience, la solution permet de mesurer, analyser et améliorer le ressenti du collaborateur. Pour cela, elle a développé différents modules qui collectent les feedbacks par un baromètre RH et enquêtes 'Pulse', des sondages flash, un outil de mesure du eNPS, une plateforme de feedback et plus de 200 programmes de formation.

De plus, l'entreprise a développé des algorithmes qui permettent d'analyser et de restituer les données collectées auprès des équipes RH et du management, avec pour finalité la recommandation de programmes et formations adaptés.

Enfin, l'entreprise a développé un back-office permettant d'automatiser la mise en place et le suivi des prestations déployées, et une synchronisation SIRH qui assure un fonctionnement « plug & play » à ses clients.

Son portefeuille clients est composé de plus de 150 clients tels que des industriels, grands groupes, scale-up, PME et entreprises du public.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2019 | 2020 | 2021  | 2022  |
|-------------|------|------|-------|-------|
| CA          |      |      | 1 100 | 2 100 |
| Marge brute |      |      |       |       |
| EBE         |      |      |       |       |
| Rés. Exp.   |      |      |       |       |
| Rés. Net    |      |      | - 360 | - 350 |

| En k€/année | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|
| Salariés    |      |      | 15   | 19   |

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Dans un marché composé d'acteurs verticalisés, l'entreprise propose une approche multi-spécialiste qui séduit de plus en plus de clients.

Elle se trouve sur les marchés de l'onboarding, du bien-être, de l'engagement et de la formation avec des clients exclusivement français.

### Points forts

Première solution RH end to end dédiée à l'engagement collaborateur.

Un business model hybride avec une marge brute moyenne de 60%.

Un onboarding par utilisateur et un suivi personnalisé extrêmement simplifié grâce à la tech.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|                              |                                                          |
|------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Type de cession envisagée    | Minoritaire ou majoritaire                               |
| Raison principale de cession | Adossement industriel                                    |
| Prix de cession              | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

|                  |                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale ou fonds d'investissement |
|------------------|-------------------------------------------------------|