Portail d'affaires

Vente de produits naturels : huiles végétales bio, huiles essentielles, cosmétique et bien-être

Annonce V64967 mise à jour le 17/06/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Yvelines

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la vente de produits naturels sous sa propre marque enregistrée auprès de l'INPI :
- Huiles végétales BIO (enregistrées en produits cosmétiques).
- Huiles essentielles.
- Argiles.
- Accessoires.

Mise en flacons, étiquetages (imprimante étiquettes) sont faits dans les locaux de l'entreprise.

La vente se fait en BtoC via un site e-commerce (WooCommerce) et en BtoB auprès de revendeurs (pharmacies, magasin BIO, ...).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2022
Dettes financières	40 k€
Trésorerie nette	-15 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023

CA	0	8	12	
Marge brute	0	1	10	
EBE	-1	-10	-10	
Rés. Exp.	-1	-10	-10	
Rés. Net	-1	-10	-10	
Salariés	0	0	0	

Indications concernant les éléments chiffrés

La dette financière correspond à de l'apport en capitaux sur le compte associé.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Produit haut de gamme / bio/ écologique.

Expertise produit reconnue grâce à un contenu de qualité (fiche conseils, recettes).

Points forts

- Demande en forte croissance sur ce segment

- Fonds de commerce déjà actif, avec un circuit de distribution déjà optimisé, qui ne demande qu'à être développé

- Produits à forte marge, enregistrés auprès de l'ANSM.

- Marque enregistrée auprès de l'INPI.

- Produits (huiles végétales Bio) enregistrés auprès CPNP en tant que produits cosmétiques (visage, corps et cheveux).

- Certification Ecocert.

- Stock disponible d'une valeur de 12 k€.

- Image de marque qualité, très bons retours clients.

- Note avis clients sur Truspilot : 4,7/5.

- Nombreux avis produits sur le site e-commerce.

- Trafic SEO sur le site e-commerce en croissance.

- Développement d'un réseau de distributeur avec l'ouverture de clients revendeurs (pharmacies, magasins BIO) et la mise en place d'agents commerciaux indépendants.

- Popularité sur les réseaux sociaux : 2 500 abonnés sur Facebook / 1 300 abonnés sur Instagram.

- Référencement sur des marketplaces BtoB & sur Amazon Marketplace.

- BDD clients BtoC & B2B.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	120 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale