



Portail d'affaires

Édition et communication dans le secteur de la gastronomie

Annonce V65350 mise à jour le 17/04/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bas-Rhin

Résumé général de l'activité

Société d'édition avec comme secteur d'activité la gastronomie et les loisirs dans le Bas-Rhin.

Créée il y a plus de 30 ans, cette activité est leader dans son domaine et peut compter sur de nombreux partenariats fidèles et de longue date.

L'activité consiste en l'édition annuelle d'un guide gastronomique et de loisirs suivi de sa commercialisation auprès d'une clientèle fidèle, quelques points de vente, des comités d'entreprises, foires ou salons et sur le site internet qui génère des centaines de visites chaque jour.

L'entreprise a également développé une application (web / mobile / tablette) avec un gros potentiel de croissance.

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	370 k€
Dettes financières	40 k€
Trésorerie nette	50 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			350	
Marge brute			250	
EBE			90	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Exp.			80	
Rés. Net			60	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

La société compte, en dehors de nombreux partenaires dans le département, un fichier clients de près de 21 000 personnes.

La société possède les murs (F1 de 38m²) dans lesquels est exercée l'activité.

Le prix de vente de la société comprenant le bien immobilier est de 470 000 €.

Les salaires et le train de vie sont importants

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Il s'agit d'un marché de niche qui concerne le plaisir gourmand, les sorties au restaurant, la culture et les loisirs à des conditions tarifaires privilégiées.

Concurrence

La concurrence est marginale. Il n'existe que très peu de concurrents.

Points forts

Notoriété.

Positionnement de niche.

Concept éprouvé, rodé et qualitatif.

Excellent site internet.

Activité rentable (gros salaire + train de vie).

Fidélité des partenaires et des clients.

Dynamisme de la région.

Originalité du concept.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	470 k€

L'immobilier est compris dans la cession.

Prix de l'immobilier uniquement	130 k€
---------------------------------	--------

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

120 k€

Complément	<p>Cette société s'adresse à des personnes physiques, dynamiques avec un sens commercial développé qui viennent du milieu de la restauration ou non, de l'édition de la publicité, mais également d'entreprises qui souhaitent se diversifier et /ou créer des synergies avec leurs activités qui auraient un lien avec le monde de l'édition, de l'infographie, de la publicité et de l'impression.</p> <p>C'est une opportunité qui s'adresse à une personne épicurienne ayant le sens du contact et de la communication.</p> <p>Pas d'expérience nécessaire, formation et suivi assuré par le fondateur.</p>
------------	---