



Portail d'affaires

Grossiste alimentaire, location de matériel et conseils

Annonce V65353 mise à jour le 27/03/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Charente Maritime

Résumé général de l'activité

Société indépendante ayant un concept atypique de mini cash Alimentaire ouvert à tous.

Location de matériel et conseils auprès de ses clients (particuliers, plus de 300 associations et professionnels de la restauration).

Magasin de 250 m² totalement équipé et organisé par rayons :

- Classiques : produits frais & surgelés, épicerie, boissons.
- Spécifiques : snacking, DIY, Pizza, emballage & hygiène, boulangerie/pâtisserie, rôtisserie / matériel de cuisines professionnelles,

Entreprise saine, avec une enseigne dont la notoriété est grandissante dans le département et en France avec son site e-commerce depuis 2017 (drive et livraison).

La société est omnicanale, elle se positionne dans un segment de marché à très fort potentiel, en constante évolution, avec une belle présence sur les réseaux sociaux.

Opportunité d'installation avec un concept clé en main, évolutif et un accompagnement possible.

Commerce de gros, effectué en libre service.

Emplacement : Situé à côté d'un grand centre commercial, grand parking commun, à 50mn de la plage.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
--------------------	------

Fonds propres

50 k€

Dettes financières

15 k€

Trésorerie nette

45 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	720	800	700	
Marge brute	150	200	150	
EBE	-1	35	-10	
Rés. Exp.	-5	30	-10	
Rés. Net	0	30	-10	
Salariés	3	3	3	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'année 2022 présente une forte augmentation de fréquentation et de chiffre d'affaires.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Grossiste.

Location de matériel professionnel.

Place de marché du gros.

Concurrence

Aucune dans son secteur, minimum 30 mn de route.

Points forts

Seul dans son secteur.

Clientèle associative importante.

Large clientèle : particuliers, associations, restauration, boulangeries.

Concept hybride et innovant.

Choix de produits variés et introuvables.

Nombreux fournisseurs.

Notoriété reconnue.

Petite surface (faibles charges).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	150 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	20 k€