



Portail d'affaires

## Fabrication de vélos électriques haut de gamme

Annonce V65436 mise à jour le 28/07/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Nord de la France
Région	Confidentielle

#### Résumé général de l'activité

Fabrication de vélos électriques haut de gamme.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	20 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	510	530	1 500	3 100
Marge brute	150	250		
EBE				
Rés. Exp.			400	1 500

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Net	5	10	400	1 500
Salariés	4	4	8	10

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Un produit premium (fabriqué à 75% en France) avec une politique tarifaire attractive.

Le produit se veut être accessible au plus grand nombre avec des opérations promotionnelles intelligentes dans des périodes cibles avec des prix d'appel ciblés.

Un état d'esprit comme la stratégie "Apple".

Exigence de qualité du produit avec au maximum du fabriqué en France.

### Concurrence

Diversification du type de vélos mécaniques (gravel, pistes, etc).

Diversification de produit : sac, roues, tenues.

Existence d'une gamme de VAE sportif.

Futur gamme de VAE Citadine.

### Points forts

La personnalisation à 100% de tous les types de vélo (sport et VAE).

Pour les vélos électriques :

- La différenciation est dans le processus de fabrication breveté des futurs VAE citadine (nouvelle gamme), qui permet aussi une meilleure performance en économie d'empreinte carbone loin des 22Gco2e/km habituels.
- La forme du design du vélo à assistance électrique fera aussi l'objet de protection en droit industriel.

Le projet est intéressant sur un secteur porteur. Le momentum de marché est d'ailleurs idéal avec les réglementations autour des mobilités douces ainsi que l'entrée en pratique des ZFE (les zones à faibles émissions mobilité (ZFE-m) ont été créées pour protéger les habitants des villes et métropoles où la pollution de l'air est importante).

5 canaux de vente solides qui permettent une exportation dans 34 pays.

Une visibilité au cinéma avec un film français avec comme icône française Valérie Bonneton. Le vélo est la seconde vedette du film car l'histoire est centré sur le vélo.

Le film sera en salle en décembre 2022 (la notoriété a permis ce placement de produit sans verser un centime).

Des sportifs professionnels internationaux pour égéries : ex : Johann Zarco (champion de moto gp), est prêt à porter les couleurs de l'entreprise.

Le soutien :

Un fonds régional, suiveur, ayant une capacité d'investir entre 500 000 à 700 000 €. Chose rare, le directeur du fonds, est enclin à discuter avec les investisseurs leaders pour marquer son soutien et sa confiance.

Pour la gamme VAE citadine :

- La fonctionnalité de personnalisation de VAE citadine sera le point singulier car il n'en existe pas sur le marché actuel (stratégie de différenciation). Cette gamme de VAE citadine répond a une demande actuelle des consommateurs.
- Le prix d'appel de la gamme de VAE citadine se positionnera sur le prix d'appel du marché afin de capter une cible large, et la possibilité de personnalisation de son VAE citadine permettra comme dans le secteur automobile d'augmenter le prix final de manière significative.

La marge reste de 75% pour un VAE citadine.

## Points faibles

Une concurrence forte sur les vélos à assistance électrique (mais qui ne propose pas de personnalisation du VAE à plus de 100 millions de combinaisons et en fonction de sa morphologie)

Une visibilité de la marque à amplifier tout en conservant, sécurisant et développant ses différentes cibles clients.

Des stocks nécessaires à anticiper pour répondre à la forte demande et être réactif sur la livraison des commandes.

En moyenne, et ce, même depuis le début de la crise Covid, un vélo est livré en 3 mois (contre 6 à 9 mois pour les concurrents).

## Infos sur la levée de fonds

### A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	1 000 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire
Explication de la recherche de fonds	Recrutements, marketing et production.

### Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Complément	Investisseur connaissant ce marché en forte croissance (entreprise, fonds ou partenaire).