Portail d'affaires

Reconditionnement de turbo

Annonce V65618 mise à jour le 03/08/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Pas de Calais

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans le reconditionnement de turbo (70 marques automobiles), dans la vente en ligne via le site e-commerce (sous Magento), ainsi dans la vente physique via un point de vente dans l'entrepôt de production.

La société détient l'usufruit d'un terrain et de l'entrepôt de production jusqu'en 2046 (360 m² d'atelier et 200 m² de bureaux).

Une base de données client de plus de 65 k clients majoritairement BtoC, parmi lesquels 3,3 k sont des clients professionnels.

1M de CA et un EBE retraité de 245 k€ sur 2021.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2020
Dettes financières	450 k€
Trésorerie nette	200 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	1300	1100	1 100	
Marge brute	800	700		
EBE	300	250	250	

En k€/année	2018	2019	2020	2021
Rés. Exp.	150	150	150	
Rés. Net	100	100	100	
Salariés	6	6	6	

Indications concernant les éléments chiffrés

1- Il y a eu des retraitements effectués : La sous-traitance, les charges externes (loyer, déplacement) et les charges de personnel.

2- Baisse du CA de 16% entre 2020 et 2021. Le CA est en baisse depuis 2017 s'est stabilise? en 2021 (371 k€ de CA ge?ne?re?s sur les 4 premiers mois de 2022).

3- La marge commerciale a baisse? de 3%. La marge est en baisse constante depuis 2017 (ou? elle s'e?levait a? 69% du CA). Cette baisse est le fruit de l'arrive?e de nouveaux concurrents en ligne exerc?ants une forte pression sur les prix. Cette dernie?re reste cependant e?leve?e pour le secteur gra?ce aux ventes de turbos reconditionne?s.

4- La structure de cou?t est stable. A noter, toutefois une augmentation du budget de publicite? entre 2020 et 2021 due principalement a? l'augmentation du budget Google Ads.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionne?e sur la niche de la vente de turbos, l'entreprise est spe?cialise?e dans le reconditionnement de turbo, dans la vente en ligne via un site ainsi dans la vente physique et un point de vente situe? dans l'entrepo?t de production.

En ligne, son large catalogue produits, ses prix concurrentiels et sa base clients en font un des leaders du marche? franc?ais sur cette niche.

Concurrence

En terme de trafic, le site fait partie du top 4 des acteurs du turbo en ligne.

Points forts

1- Un outil de production industriel avec des compe?tences rares en interne.

2- Les canaux de trafic et de revenus sont bien re?partis entre le SEO ; le direct et la publicite? Google.

3- Un avantage concurrentiel par rapport aux acteurs en ligne en terme de marge gra?ce au reconditionnement des turbos.

4- De faibles investissements en SEO sur les 3 dernie?res anne?es et un positionnement a? ame?liorer sur les mots cle?s strate?giques.

Points faibles

1- La pression concurrentielle tirant les prix vers le bas depuis 2017.

2- Le passage progressif a? la voiture e?lectrique.

3- Une clientèle majoritairement B2C (source de retour client et de plus gros efforts de SAV).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	1 149 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	500 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement