



Portail d'affaires

Culture, transformation et commercialisation de produits fins (amandes françaises)

Annonce V65754 mise à jour le 30/01/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Gard

Résumé général de l'activité

Producteur et transformateur d'amandes françaises du Sud de la France.

Profil de l'entreprise cédée :

- Culture raisonnée, avec plus de 30 hectares principalement en amandiers. Cette activité est actuellement managée en bonne partie avec ou par des prestataires agricoles externes.
- La haute valeur ajoutée de l'entreprise est principalement générée par la transformation : 100% des amandes produites (habilement combinées avec d'autres denrées qui proviennent de partenaires, en circuits courts et directs) deviennent des produits fins prêts à la vente.
- La commercialisation est surtout en BtoB et sans intermédiaire, avec un réseau fidèle de boutiques indépendantes, maillé sur différentes régions, en progression constante sans effort marketing conséquent jusqu'ici.

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	390 k€
Dettes financières	403 k€
Trésorerie nette	28 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	810		1 060	
Marge brute				
EBE	270		310	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Exp.	160		155	
Rés. Net	125		125	
Salariés			5	

Indications concernant les éléments chiffrés

Deux chiffres clés :

>1M€ de CA, franchi en 2021, en hausse constante. L'année 2022 qui s'achève donne lieu à une récolte plus limitée...et pour autant de très belles performances.

Environ 30% EBITDA corrigé (= très belle rentabilité) avec cashflow annuel historique de même niveau.

L'équipe de salariés en place est informée du projet et souhaite poursuivre l'aventure.

Accompagnement de la ou le.s repreneur.s. prévu, selon des possibilités souples.

EBE présenté : approche financière, avec EBITDA corrigé.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

BtoB en grande partie.

Concurrence

Renaissance du marché de l'amande française.

La plupart des amandes concurrentes viennent actuellement de Californie, ce qui :

- est susceptible de poser de prochains problèmes d'approvisionnement,
- génère un bilan carbone dramatique,
- laisse envisager une rentrée dynamique pour les amandes françaises.

Points forts

Savoir faire et équipement complet pour une transformation à 100% des amandes détenues en produits fins, commercialisés sans intermédiation, auprès de nombreuses boutiques établies et indépendantes en France.

Acteur solidement implanté sur un marché qui renaît (Consommation annuelle française : 42.000 tonnes / Production annuelle française : environ 3.000 tonnes).

Peu d'export, avec un grand potentiel selon profil de la ou du repreneur.e.

Points faibles

Ce projet nécessite :

- une implication opérationnelle, afin de remplacer le management sortant,
- des connaissances ou une appétence pour le secteur agricole (poids en temps de travail relativement faible, une fois lissé sur l'année ; nécessaire toutefois).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Pré-retraite avec accompagnement repreneur.
Prix de cession	1 943 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	721 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€