Portail d'affaires

# Fabrication et commercialisation de décoration murale (DNVB)

**Annonce V66442 mise à jour le 02/05/2024**

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

| | |
|---|---|
| Forme juridique | SARL |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Paris |

### Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la fabrication (sous traitée) et la distribution de décors muraux exclusifs et d'objets de décoration, principalement pour la chambre et le séjour.

La fabrication est 100% française.

La société possède un site e-commerce, et commercialise ses produits sur des marketplaces en France et en Europe.

Possibilité de personnalisation sur le site e-commerce de la marque (un outil de personnalisation a été créé).

De nombreuses pistes de développement.

### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

## Eléments chiffrés

| | |
|---|---|
| Année de référence | 2022 |
| Fonds propres | 12 k€ |
| Dettes financières | 0 k€ |

| En k€/année | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|
| CA | 130 | 160 | 105 | 105 |

| En k€/année | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|
| Marge brute | | | | |
| EBE | 45 | 60 | 25 | 25 |
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | 1 | 1 | 1 | 1 |

# Positionnement concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Marché de niche.

La clientèle est principalement constituée de particuliers, mais également de professionnels (Prescripteurs et Hôteliers).

Le concept de la marque est de proposer des produits beaux et faciles d'utilisation et d'installation dans une gamme de prix "moyenne gamme".

## Concurrence

Des concurrents, mais chacun a son offre bien spécifique.

## Points forts

L'entreprise a plus de 15 ans d'existence.

Marché dynamique et en croissance.

Forte identité de la marque et belle notoriété.

Produits de qualité, 100 % fabriqués en France.

Système d'accroche mural original et très simple d'utilisation.

Entreprise très facile à transférer (beaucoup de tâches sont sous-traitées) et peut être gérée de n'importe où.

## Points faibles

Développement commercial et marketing à redynamiser.

Nouveaux produits à développer. Partenariats à mettre en place.

SEO à améliorer.

# Infos sur la cession

## A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|---|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

## Profil de repreneur recherché

| | |
|---|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |