



Portail d'affaires

Conseil en communication, gestion d'associations professionnelles et événementiel

Annonce V66449 mise à jour le 24/04/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SASU |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Paris |

Résumé général de l'activité

Création de supports de communication (print et web).

Community management.

Gestion d'associations et fédérations professionnelles dans le secteur de l'innovation (avec engagements récurrents mensuels de + 4000 euros HT).

Organisation d'événements sur Paris (conférence, remise de trophées).

Clients fidèles et captifs.

Marges de progression avec le réseau.

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|-------|
| Année de référence | 2021 |
| Fonds propres | 50 k€ |
| Dettes financières | 15 k€ |
| Trésorerie nette | 40 k€ |

| En k€/année | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | 70 | 75 | 70 | |
| Marge brute | | | | |

| En k€/année | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|
| EBE | | | | |
| Rés. Exp. | 15 | 10 | 10 | |
| Rés. Net | 20 | 10 | 15 | |
| Salariés | 1 | 1 | 2 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

Activité existante depuis + de 10 ans, assurée par une seule personne (avec une alternante depuis un an car la dirigeante développe une autre activité parallèlement et n'a plus le temps d'être à 100% sur cette entreprise).

Clé en main : tout l'historique des travaux sera fourni, déjà illustré avec des procédures, base documentaire et fichiers de création réutilisables fournis (rapport d'activité, emailings, catalogue et tarifs ... que les clients confient chaque année pour remise à jour).

La seule dette est l'emprunt pour le véhicule de société (qui sera racheté par le cédant) et qui n'est pas nécessaire à l'exercice de l'activité qui est en 100% distanciel. Il faut juste se déplacer sur Paris pour l'organisation des événements.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché de niche avec clients captifs.

Concurrence

Inconnue.

Points forts

Historique de l'activité.

Clients très fidèles.

Positionnement.

Points faibles

Actuellement une seule personne, nécessiterait de se staffer pour développer l'activité encore plus, mais permet de bien vivre seul.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|------------------------------|---|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant |
| Complément | La dirigeante a lancé une autre activité dans un secteur complètement différent avec son compagnon et souhaite s'y consacrer à 100%. Elle accompagnera le repreneur. |
| Prix de cession | 100 k€ |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale